

名軒開發 股份有限公司
Advancetek Enterprise Company., Ltd.

2023 ESG

永續報告書 Sustainability Report



CONTENTS

目錄

永續特刊 苗栗後龍 - 維真段	3
董事長的話	5
永續亮點績效	6
 CHAPTER 1 關於我們	 7
 CHAPTER 2 公司治理	 18
 CHAPTER 3 環境保護	 30
 CHAPTER 4 社會共融	 38
 附錄 APPENDIX	 53

永續特刊 |

苗栗後龍 - 維真段

為提升良好的居住環境品質及都市環境，名軒開發遵循苗栗縣政府的「擬定後龍都市計畫」及相關管制事項，針對苗栗縣後龍鎮維真段進行規劃設計。

本案平面採門字型配置，為 1 幢 3 棟、地下 3 層地上 15 層建築物，合院式的配置可降低建蔽率、增加居住空間的舒適感，呼應整體環境中與園道庭院的對話，使整體建築展現出一種自然與人文交融並構的關係。設計上完全考量施工合理性，建材上掌握重點運用得當，安全合理結構系統配置避免無謂的造型變化，各項建材及機電亦以低維護高效率法則設計。

建築風格採現代簡約風格，立面外牆主要使用米黃色系外飾材，窗戶上下方牆面採用跳色變化；欄杆以金屬材質塗裝，搭配安全玻璃施作，利用金屬欄杆及局部格柵元素作為適度的裝飾，藉此豐富建築主體的韻律感，期望強調本社區建築品味，造型典雅高貴展現出一種自然與人文交融並構。

▲ 苗栗後龍維真段建案日間透視圖



苗栗縣後龍鎮維真段建案小檔案

- 基地面積：8,494.28 m²
- 基地位置：苗栗縣後龍鎮中山路 & 光華路口
- 建築規劃：一幢 3 棟，地下 3 層、地上 15 樓
- 樓層用途：1 樓含店鋪 4 戶及社會福利事業設施 1 戶
- 樓層用途：2~15 樓，住宅 448 戶
- 可售戶數：452 戶
- 規劃房數：約 21-36 坪
- 規劃車位：468 汽車位
- 使用分區：第一種商業區



苗栗維真基地兩面臨路，西北側門廳出入口留設大面積開放空間；東北向臨次要道路一側設置車道出入口，設計為人車動線分離，並於出口處設置管制警示系統，以保障周邊行人及車輛進出之安全。且都市環境規劃設計配合鄰近街廓現況，基地東南側有多處尚未開發之空地，本案退縮 8-12 米，透過創造植栽綠化以串聯基地西北側人行空間，並配合留設之綠化空間，賦予寬敞的優質林蔭步行環境，打造舒適的沿街視覺感受。

▲ 苗栗後龍維真段建案景觀設計圖



在環境友善設計方面，本案每戶陽台規劃垂直綠化，另設跳島花台點綴立面，以增加綠化活潑性。本案所用之燈具皆採購如：LED 燈具、T5 燈管等省電燈具，且計劃於每一棟屋頂設置太陽能板，自產之太陽能電可供梯廳、停車場等公共空間照明使用。預估本案太陽能光電板可產生 65.12 KW，可 100% 支應整棟大樓電梯梯廳所需照明電力。另外，統一於各層停車場設置充電線架，提供低碳電單車位設置充電管線，成為電動車友善的環保社區。

▲ 苗栗後龍維真段建案



董事長的話 |



董事長
吳泓瑩

名軒開發奠基於麗寶集團 40 餘年來所累積的高品質施工經驗及選地哲學，秉持集團理念，除了營運績效外，公司持續調整視野，放眼於如何推進企業邁向永續經營、與客戶及環境實踐共好的良方。名軒開發配合地方政府的開發計畫，在「以人為本」與「自然共生」的前提之下，發掘各種打造永續城市的可能性。

氣候變遷深刻影響全球，在極端氣候頻仍發生的現代，使名軒開發深信「自然共生」理念更加重要。響應政府「臺灣 2050 淨零排放」之轉型目標，建築設計以「預防醫學」的思維，透過綠色建築工法與環保建材的選用，積極因應極端氣候所衍生的居住環境衝擊議題。為使每棟建物都能因應不同地區、不同氣候環境的變化，在建物規劃上，善用雨水回收系統、太陽能板、二段式省水馬桶等節能減碳系統與設備；在材料選擇上，適時採用隔熱、防潮效果佳，且有助節能的「複層玻璃」，或採奈米科技，具隔熱、防火，且材料環保便利的「奈米白磚」，以實現綠建築要求。期望持續朝「綠色設計、永續建築」的目標邁進，透過更細緻、環保的設計，為社會打造更多健康舒適的夢想家。

名軒開發「以人為本」理念的實踐，體現在員工待遇與社會公益上。我們重視員工勞權及人權，平等地肯定不同性別在職場上的成就，2023 年女性主管比例達 4 成，全體員工男女比也將近 1：1，性別比例均衡；我們提供豐富的員工福利，如：員工子女教育獎助金補助、員工國內外旅遊等，營造多元、開放、平等的友善職場環境。2023 年名軒開發辦理國外員工旅遊，至日本廣島參觀建物及美術館；且為結合本業及深化員工永續意識，亦辦理以 ESG 為主題的「三貂嶺國際景觀設計饗宴與和諧共生」及「自然永續金沙灣淨灘活動」，促進同仁以貼近自然與社會需求的思維，保留場域原貌，實現名軒開發永續建築、建築傳家的理想。照顧員工之餘，名軒開發積極參與社會公益，為鼓勵長期訓練的帕運選手，率先捐款贊助中華帕拉林匹克總會舉辦的慈善音樂會，拋磚引玉，為選手們籌募進軍杭州亞帕運的經費。

在本業上，2023 年名軒開發交出亮眼的成績單，合併營收達到 52.35 億、稅後淨利達 17.23 億、每股盈餘來到 4.71 元，均創下公司 6 年來最高紀錄！此波業績高峰可歸功於公司佈局軌道經濟有成，去年名軒開發最大的指標案「名軒海樂地」自 10 月起開始完工交屋入帳，推進單月營收，再度突破 10 億元大關，且 2024 年可望持續交屋認列、進行新成屋銷售。

展望未來，名軒開發將秉持「以人為本」、「自然共生」理念，順應世界潮流與趨勢，開展對於社會、環境的各項經營措施與策略，持續打造永續城市；營運治理面，有台北市杭南案、桃園小檜 B、新竹香山案、苗栗後龍維真段與龍椅段、高雄鳳山福誠案與前金區 O4 聯開案等即將推出，預期未來 10 年將再創一波業績高峰。我們也看好未來小資族企業、律師事務所等微型辦公室以及小宅相關產品需求，2023 年得標的「臺北市南海段地上權案」預計提高微型商辦開發比重，將基地條件發揮出最大效益。期望名軒開發能夠踏實地從「環境保護」、「社會責任」、「公司治理」三大面向，一步一腳印，實踐企業的永續經營。

永續亮點績效 |

SDGs x ESG 行動績效

面向	聯合國 SDGs 指標	SDGs 行動倡議
 環境保護 Environment	   	• 導入氣候相關財務揭露 (TCFD)，評估氣候變遷對營運所產生的潛在財務損失。 • 2023 年能源消耗總量為 232,309.20 MJ、能源密集度為 0.04 MJ / 仟元。 • 2023 年溫室氣體排放總量為 28.31 tCO₂e、溫室氣體排放強度為 0.0054 kgCO₂e / 仟元。 • 導入 EIP，可整合電子表單，減少紙張消耗。 • 有效管理建案廢汙水，避免廢汙水造成環境負面衝擊。
 社會責任 Social	     	• 2023 年 12 月 13 日全體員工進行誠信經營守則、內部重大資訊處理作業程序、人權政策之教育宣導。 • 2023 年共 27 位員工完成健康檢查。 • 2023 年度每位同仁平均受訓時數為 11.02 小時，其中男性同仁平均受訓時數為 8.17 小時，女性同仁平均受訓時數為 13.03 小時。 • 2023 年 39 位員工 100% 定期接受績效及職涯發展檢視。 • 2023 年公司提撥福利金費用為 2,640,339 元。 • 共 23 位同仁參與「自然永續金沙灣淨灘活動」。 • 麗寶集團及名軒開發率先捐款贊助舉辦慈善音樂會，為帕運選手募款。
 公司治理 Governance	   	• 2023 年營業收入 52.35 億、稅後淨利 17.23 億、每股盈餘 4.71 元。 • 2023 年 100% 完成所有工作者的反貪腐政策和程序溝通及營運據點之貪腐風險評估。 • 2023 年辦理 1 次獨立董事與會計師及內部稽核主管溝通座談會。 • 2023 年無收到申訴檢舉之通報或信件。 • 加強資安管理，採外部防禦、內部防禦及資安宣導 3 大主軸策略。

CHAPTER 1

關於我們

- 關於名軒開發
 - » 價值鏈管理
- 經濟績效
- 永續建築
 - » 綠色設計
 - » 居住安全
 - » 服務與保障

關於名軒開發 |

名軒開發股份有限公司（本報告書簡稱：名軒開發）為麗寶集團旗下唯一上市公司（股票代號：1442）。名軒開發擁有麗寶集團龐大的資源優勢，以「為住戶打造一座幸福的建築，讓住戶建築屬於自己的幸福」為初衷，至今已協助近 2,000 個家庭圓夢。

名軒開發秉持著「誠信態度、穩健經營、精良品質、熱忱服務」的四大理念，致力完善每一幢建築，成就每一個幸福家庭，讓客戶感受到名軒五心「關懷真心、規劃專心、施工細心、設計貼心、居住安心」的恆久價值，矢志讓建築成為客戶最滿意的珍藏。

在短期業務發展規劃上，名軒開發考量自有資本規模、個案投資報酬率、資金週轉效率等，保持「穩健經營」的原則，投資興建符合市場需求的中型個案為主，以發揮最佳經營效益並累積成長動能；長期業務發展方面，則以提升營建技術與研發創新能力為目標，並配合政府重大建設及重劃區開發，透過優良品質來提高產品附加價值，據此加速企業成長腳步。

名軒開發作為建材營造類產業，深諳「取之社會，用之社會」的重要性，故從土地評估、產品定位至建築設計，皆將環境保護、社會責任、公司治理的思維納入建築設計考量信守對客戶、協力廠商及同仁的承諾，打造永續、健康的生活環境、構築長久的美好生活。

▲ 名軒開發基本資訊

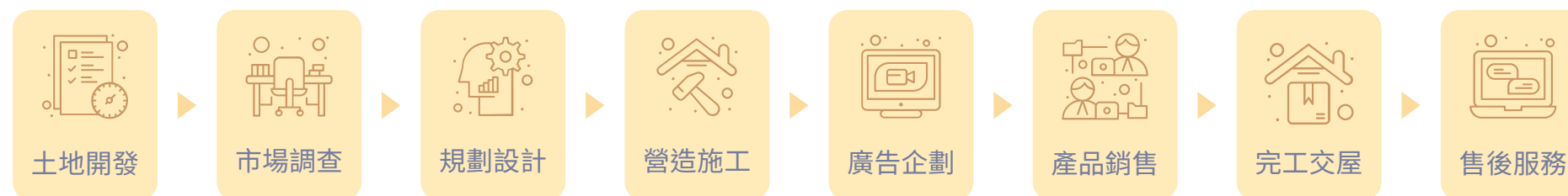
公司名稱	名軒開發股份有限公司 (1442)
設立日期	1974 年 7 月 18 日
總部位置	新北市五股區成泰路一段 189 巷 16 號 5 樓 新北市新莊區中華路三段 218 號 8 樓（將於 2024/8 遷入）
全球員工人數	39 人
實收資本額	新臺幣 3,662,113,580 元
主要產品	投資興建集合住宅、商辦大樓、廠辦大樓之房地產不動產開發規劃、銷售、租售等
銷售淨額	新臺幣 5,235,455 仟元



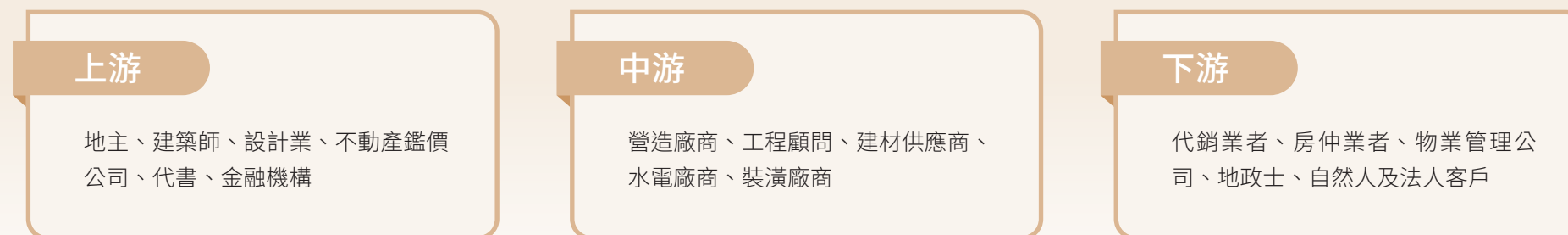
價值鏈管理

名軒開發屬於建設業業者，主要為提供資金及土地委託營造廠興建國民住宅或商業辦公大樓，完工後再將其出售或出租給消費者，牽涉之上、下游產業眾多。上游多以地主、建築師、鑑價公司為主，再媒合營造廠商、工程顧問，以及建材、水電、裝潢等廠商進行建造，待建物竣工後始交由代銷房仲、物業管理公司等進行銷售。2023 年名軒開發價值鏈涉及廠商，以及與上、下游廠商和客戶間之商業結構關係無重大改變。

▲ 不動產開發及銷售程序



▲ 不動產開發價值鏈



為落實供應鏈管理，名軒開發除自我要求於自身業務領域持續精進外，亦關注和促進價值鏈涉及廠商於 ESG 各面向的表現，並藉由管理階層定期交流、自主評鑑、管理稽核與外部公協會參與，期望能與供應商、承攬商攜手合作，強化合作廠商與同業間的夥伴關係，推出更多優質的產品及服務，共同創造更亮眼的永續價值。

▲ 名軒開發選擇代銷公司之評選項目

企劃概念	產品建議／ 合作配套
執行策略	訂價策略
接待中心	團隊
案名建議	資本額／ 接案量

▲ 名軒開發具重要參與作用之公協會

項	組織名稱	重要參與意義	會員資格
1	臺灣上市櫃公司協會	整合產業界內、外資源，透過參與論壇、觀摩訪問等方式與其他同業互相交流、促進合作機會	由吳泓瑩董事長及吳勝利董事代表擔任會員
2	中華民國內部稽核協會	提升公司內部控制與稽核之完整性與有效性，並培養內稽專業人才，以建立完善的公司治理與風險管理制度	會員
3	桃園市不動產開發商業同業公會		會員
4	高雄市大高雄不動產開發商業同業公會	透過各區域不動產開發商業同業公會參與，可建立產界與政府的溝通橋樑，即時接收最新相關法規政令資訊、加強同業資訊交換、經驗交流的機會	會員
5	台北市不動產開發商業同業公會		會員
6	新北市不動產開發商業同業公會		會員
7	臺中市不動產開發商業同業公會		會員
8	苗栗縣不動產開發商業同業公會		會員

經濟績效

名軒開發布局軌道經濟有成，2023 年營業收入達 52.35 億、稅後淨利達 17.23 億、每股盈餘來到 4.71 元。分析本年度經濟績效，「名軒海樂地」2023 年盛大落成後立即啟動交屋，Q3 為新屋完工認列挹注營收的高峰期，再加上淡江大橋即將於 2025 年完工，看好淡海移居熱潮，未來可望順利去化，並持續帶動公司 2024 年業績上攻；另外，2022 年完工的「台中新站」，2023 年亦持續入帳；以及桃園小檜溪「國王之森」三案併收，皆為營收貢獻主力。

展望未來，名軒開發還有台北市杭南案、桃園小檜 B、新竹香山案、苗栗後龍維真段與龍椅段、高雄鳳山福誠案與前金區 O4 聯開案等即將推出，預期未來 10 年將再創一波業績高峰。

▲ 名軒開發 2023 年重大主題「經濟績效」之管理情形

重大主題	經濟績效
對應 GRI 指標	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值
連結之 SDGs	
政策或承諾	名軒開發秉持「誠信態度、穩健經營、精良品質、熱忱服務」四大經營理念，規劃高品質、安全之建築產品，並致力於美化都市、追求客戶的滿意度，以提升企業形象與經濟績效。
指標及目標	短中期目標 - 以穩健經營為原則，考量自有資本規模、個案投資報酬率、資金週轉效率等，以投資興建符合市場需求的中型個案為主，發揮最佳經營效益並累積成長動能。 - 加強餘屋銷售、加速周邊土地開發達到最適使用效益。 - 確實掌握房地產市場資訊，收集各項資料加以研究分析，並據此進行產品定位及行銷策略之評估。 持續性目標 - 建案產品銷售率 100%。 - 致力於穩健的財務運作，使資金運用達最大化。 - 持續籌措營運所需的長短期資金。 - 持續針對組織部門作業嚴加評估，制定摶節成本方案降低成本。
有效性追蹤機制	- 定期評估追蹤資金運用狀況。 - 每季每年定期發布財務報告追蹤營業收入、稅後淨利、每股盈餘等重要財務指標。
年度行動及措施	2023 年營業收入達 52.35 億、稅後淨利達 17.23 億。 2023 年每股盈餘 4.71 元。 2023 年留存的經濟價值 4,721,110 仟元。 - 近 3 年主要商品銷售營收合計共 10,659,656 仟元。

▲ 名軒開發近 3 年財務報表

項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入	仟元	3,450,135	2,003,352	5,235,455
營業毛利	仟元	816,151	739,136	2,350,438
營業利益	仟元	510,545	528,629	1,977,242
所得稅	仟元	4,185	74,330	197,632
稅後淨利	仟元	515,152	644,460	1,723,401
每股盈餘	元	1.41	1.76	4.71

註：2021 年、2023 年之數據取自合併財務報表；2022 年則為個體財務報表。

▲ 名軒開發近 3 年留存的經濟價值（單位：新臺幣仟元）

項目	2021 年	2022 年	2023 年
產生的直接經濟價值	營業收入	3,450,135	2,003,352
	業外收入	14,658	193,466
分配的經濟價值	營運成本	2,712,677	1,330,234
	員工薪資和福利	51,950	54,857
	支付給出資人的款項	452,714	592,956
	支付政府的款項	42,857	92,088
	社區捐贈 ¹	1,280	330
留存的經濟價值		203,315	126,353

註：

1. 包含捐贈給慈善單位、或藝術和教育活動、社區休閒設施
2. 留存的經濟價值＝產生的直接經濟價值－分配的經濟價值
3. 資料重編：去年度揭露數據包含項目有誤，故重新計算後修正報導。

▲ 名軒開發近 3 年主要商品銷售概況（單位：新臺幣仟元）

主要商品銷售區域 / 年度營收	2021 年	2022 年	2023 年	近 3 年營收合計
新北市新莊區住宅案	493,311	431,114	61,854	986,279
宜蘭縣礁溪鄉住宅案	103,284	52,815	19,723	175,822
桃園市桃園區住宅案	100,121	47,895	9,399	157,415
桃園市龜山區住宅案	90,780	11,095	-	101,875
臺中市東區住宅案	2,473,460	1,398,884	1,123,950	4,996,294
宜蘭縣羅東鎮住宅案	181,819	51,020	-	232,839
新北市淡水住宅案	-	-	4,009,132	4,009,132

永續建築

為讓建築成為客戶最滿意的收藏，名軒開發結合麗寶集團多元事業版圖的豐厚資源，建立高品質的工作團隊，不斷創造研發新的建材與工法，並透過專業技術、嚴謹施工、落實專案管理、成立永久售後服務中心等，將客戶安全與滿意放在第一位，竭力構築幸福好宅、造就全方位建築典範。

名軒開發 2023 年重大主題「永續建築」之管理情形

重大主題	永續建築
對應 GRI 指標	自訂主題
連結之 SDGs	  
政策或承諾	透過建築工法與建材的選用與設計，改善極端氣候變遷下之居住環境品質。
指標及目標	短期目標 - 善用政府推行的節能減碳建材，提升產品附加價值。 - 將各地區的氣候、環境納入考量，設計符合人性需求、環保概念的永續建築。 持續性目標 - 推動居住安全相關設計、材料與工法之創新。 - 持續推動數位科技辦公與住宅。 - 持續落實再生能源的規劃發展。 - 持續打造符合居住安全標準與節能減碳目標之建築。
有效性追蹤機制	- 每年定期追蹤上下游廠商合約與狀況 - 每年定期追蹤再生能源設備的運作與績效狀況 - 定期審視政府推行的節能減碳建材選用狀況
年度行動及措施	- 宜蘭羅東公正段建案使用「戴雲發 Alfa Safe 耐震系統工法」。 - 名軒開發採用「抗風壓鋁窗」可抵抗約 14 級風壓。 - 名軒開發採用之「複層玻璃」為高熱阻係數，可抗室外高溫。 「鋼筋輻射劑量」與「川砂含氯量」等攸關居住者健康安全之指標，均符合國家管制標準。

綠色設計

名軒開發的專業團隊不僅致力於研發創新的建築工法，同時極為重視施工的細節與品質，以及客戶日後維護修繕的便利性，並在前端的設計思維中，即歸納整合整幢建築的電信通訊系統、預留電動車用充電樁的設置空間等，順應科技日新月異的高速發展，使每一間住宅都能更加友善、人性且環保。

另，為因應日漸嚴峻的氣候變遷衝擊，名軒開發將 ESG（環境保護、社會責任、公司治理）的永續發展精神注入於建設本業當中，積極響應政府於 2022 年 3 月正式公布的「臺灣 2050 淨零排放」之轉型目標，更率先提出「預防醫學」的概念思維，透過建築工法與建材的選用，改善極端氣候下環境衝擊所帶來的居住問題。

為讓每棟建築都能因應不同地區、不同氣候環境的變化，且能提升建物本身面對氣候變遷風險衝擊的韌性，名軒開發將「抗風壓鋁窗」以及「複層玻璃」

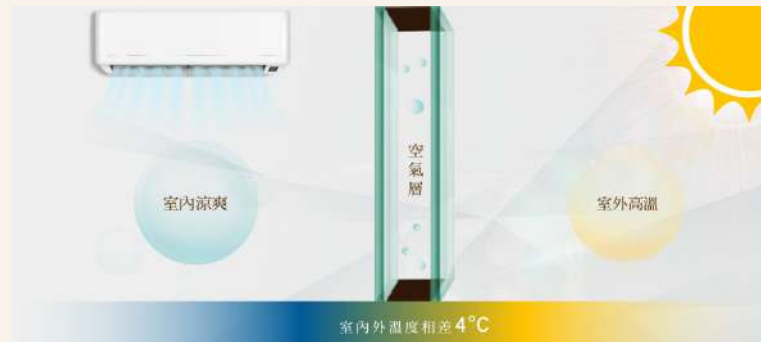
應用於建案當中。「抗風壓鋁窗」經過風洞測試，能抵抗 360 公斤（約 14 級風）以上風壓；「複層玻璃」則為高熱阻係數，可透過抗室外高溫，進而降低室內空調的使用量，符合綠建築「外殼降溫」之原則。

且為與市場上一般的建築工法做出區隔，名軒開發採用如：輕隔間、明管施工、後裝式室內門、浴室止水墩、結構安全系統等工法，提升產品附加價值；在節能環保方面，除善用政府所推行的二段式省水馬桶、雨水回收系統、太陽能板等節能減碳系統與設備，在建材部分更採用「奈米科技」等新成分之環保建材。期望能透過更細緻、貼心、環保的設計理念，提供每位客戶舒適的居家環境，名軒開發也將持續朝向「綠色設計、永續建築」的目標邁進，為社會打造更多健康舒適的夢想家。

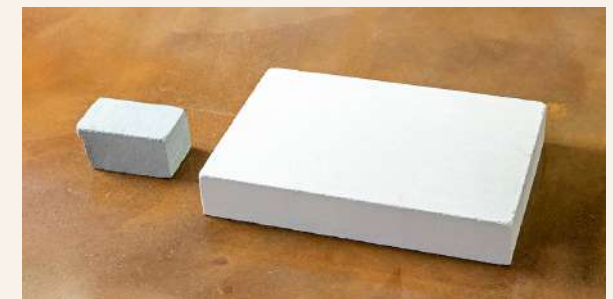
▲ 抗風壓鋁窗可抵抗約 14 級風壓



▲ 複層玻璃為高熱阻係數，可抗室外高溫



▲ 具備隔音、輕量、隔熱、防火、環保、便利的環保建材—奈米白磚



居住安全

名軒開發以「客戶的居住安全」為第一優先，在混凝土品質、結構施工等各面向均參照標準嚴格執行，另，包括但不限於「鋼筋輻射劑量」與「川砂含氯量」等攸關居住者健康安全之指標，均符合國家管制標準。

由於混凝土結構在工程中占有很大的比重，在結構安全、可靠度和耐久性等方面皆至關重要，因此名軒開發嚴格要求混凝土配比應符合該建築設計的混凝土強度等級、耐久性、坍落度等要求，並確實依照內政部營建署訂定的《混凝土結構設計規範》施作，且對混凝土的澆灌過程及竣工後的表面覆蓋養護，均有嚴格標準。

而在主結構（如梁柱）與次結構的部分，名軒開發皆採用系統化、標準化的方式確實施工，力求完善各項營建工法的施作品質，包含確保綁紮的堅固性、鋼筋間距整齊一致、保護層厚度足夠等，以確保結構體能具備防裂、防水、良好抗剪力等要素，總體提升建物的結構安全與抗震力，使建築更加穩固。

耐震系統 Alfa Safe

名軒開發於宜蘭羅東公正段建案使用「戴雲發 Alfa Safe 耐震系統工法」，戴雲發為臺灣之結構技師，首創在柱內增設鋼筋增強承载力，使建築整體結構更加安全與穩固。

「Alfa Safe 系統化鋼筋工法」是經由國家級地震工程研究中心進行實體測試，此工法的耐震韌性遠較傳統工法來得高，且能充分發揮「小震不壞、中震可修、大震不倒」之結構韌性設計精神，使建築的結構安全更有保障。

有鑑於臺灣位於歐亞大陸板塊和菲律賓海板塊交界處，地震相當頻繁，傳統的建築工法也需與時俱進。「Alfa Safe 系統化鋼筋工法」採用建築 4.0 的規劃設計方式，解決在結構設計及施工品質上的主要瑕疵，進而有效改善過往臺灣建築施工品質不易達成的困境，確保有效改善施工品質及提升建築安全，使房屋結構更加安全穩固。



此外，此工法具有「安全品質百分百、降低鋼筋材料的無謂損耗、降低人力需求及技術工依賴、施工檢核明確簡單化、縮短建造工期」五大優點。此工法要求鋼筋一體成型，且須在工廠加工製作成配件，使施工得以簡單化和精準化，並可避免人為疏失所產生的施工品質缺失，以及縮短建造工時；全部的鋼筋加工尺寸都經過嚴密地規劃、裁切、彎折，過程中沒有任何材料的浪費，得以有效控制成本；且鋼筋綁紮完成之位置、線條都非常清楚，可讓檢查人員一目了然，提升品質查核作業之效率及正確性。

通用設計

「通用設計」的觀念起源於美國，包含「公平性、靈活性、易操作性、易感性、寬容性、省能性、空間性」七大原則，倡導所有產品及環境的設計都應盡量考慮到所有的使用者，希望能藉由提高設計包容力來建立友善的環境，讓長者、視障者、聽障者、輪椅使用者、孕婦、小孩等各個族群都能方便使用。

2018 年公告的「高雄市高雄厝設計及鼓勵回饋辦法」中，明定應於建築物內設置「通用化設計浴廁」，且須符合「採乾溼分離設計、浴廁門框之距離不得小於 80 公分、出入口不得設置門檻、設置截水溝並維持出入動線順平」等規定。為了配合政府推動都市危險及老舊建築物重建，高雄市工務局於 2022 年 5 月啟動的「高雄厝 4.0 計畫」內，除了修訂危老建築物重建設置綠能設施的部分，也因應後疫情時代，新增「通用化設計浴廁應開窗」的要求，加強室內通風。

服務與保障

行銷廣告

「精準的選地眼光，讓置產也能成為投資的一環」是名軒開發的企業精神；「建築幸福・幸福建築」客戶的口碑是我們最好的行銷。務實選地，加上完善的規劃，並依當地的氣候或特性挑選建材，改善居住品質，讓客戶能夠最直接地感受到我們的用心；讓客戶住的放心，也有保值的家產。

為保障客戶的權益及確保房屋的品質，名軒開發於房屋興建完成後，先做自主性檢查，確認達驗屋標準後，安排客戶進行驗屋，並依據客戶開立的缺失項目進行改善。

驗屋

交屋

產權移轉完成後，由交屋小組帶領客戶房屋點交，包含當戶的設備、鑰匙、使用手冊、設備說明書、權狀、交屋結算明細表及水、電錶等，並帶領客戶到物業櫃台辦理入住手續，物業說明社區管理辦法、裝潢注意事項及報修等售後服務。

名軒開發設立售服網站 servicemail@advancetek.com.tw 及 0800-000-667 客服專線，遇例假日亦可留言，上班日即與客戶連繫安排修繕服務，做到「售服不漏接，安心住名軒」。

售後服務

The background of the slide features a photograph of a person's hands writing in a spiral-bound notebook on a wooden desk. Several sheets of paper with blue and green financial charts and graphs are scattered around the notebook. A large, curved green graphic element separates the image from the text on the right.

CHAPTER 2

公司治理

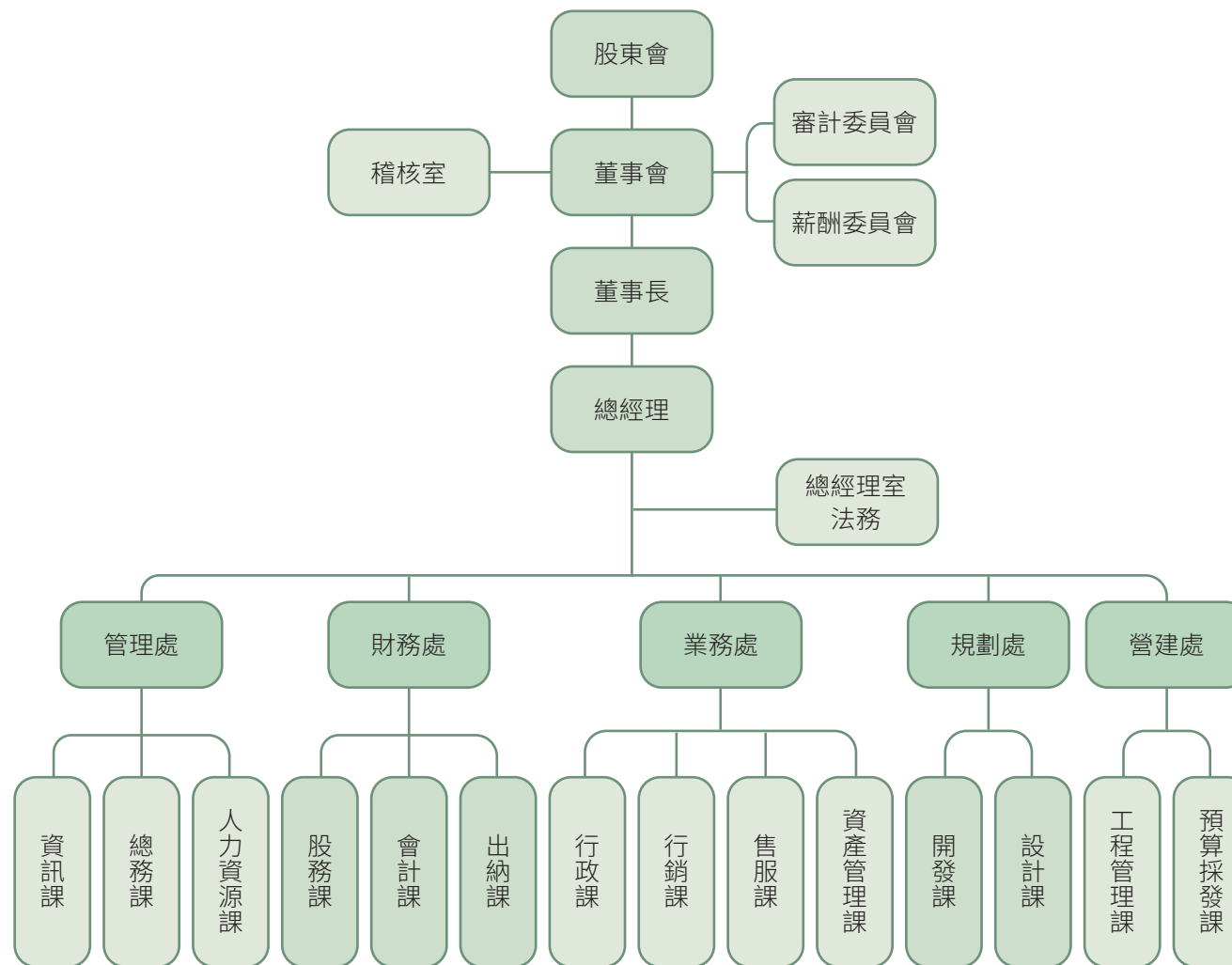
- 治理結構
 - » 董事會結構
 - » 董事會運作
 - » 功能性委員會
- 誠信經營
 - » 反貪腐
 - » 內部控制及內部稽核
 - » 法規遵循
- 風險管理
 - » 資安風險

治理結構

名軒開發依據上市上櫃公司治理實務守則訂定公司治理實務守則，建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度。名軒開發亦有完善的資訊揭露制度，以確保股東能取得公司最新、最正確的訊息作為投資依據，以正確詳實、公平揭露為原則，即時提供各項有關於營運、財務、董事會決議、公司經營理念及方針等相關資訊。

名軒開發經 2021 年 5 月 10 日董事會決議通過，指定黃慧勤協理擔任治理主管，保障股東權益並強化董事會職能，其具備公開發行公司財務單位之主管職務經驗達 3 年以上，符合公司治理主管之適任資格。主要職掌包含「依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜」、「製作董事會及股東會議事錄」、「協助董事就任及持續進修」、「提供董事執行業務所需之資料」、「協助董事遵循法令」及「其他依法令、公司章程或契約所訂定之事項等」。

▲ 名軒開發公司組織圖



註：欲瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，請詳名軒開發《[民國 112 年度年報](#)》。

董事會結構

名軒開發最高治理單位為董事會，負責決策、監督，以及管理對經濟、環境、人權（群）／社會的衝擊，依《公司章程》規定，全體董事選舉採候選人提名制度，提名方式依《公司法》第 192 條之 1 規定辦理，由股東會就有行為能力之人中選任之，全體董事所持有之股份總額不得少於「公開發行公司董事、監察人股權成數及查核實施規則」之規定。本屆董事會於 2022 年 6 月完成改選，董事會成員共 7 名，其中 3 名為獨立董事，席次占比 43%，任期 3 年至 2025 年 6 月屆滿。

名軒開發注重董事會成員多元的產業經驗及專業背景與能力，訂定《董事會成員多元化政策》，並持續廣納不同族群的聲音，本屆董事會共有 2 名女性董事，期望能持續推動董事會邁向性別平等及族群多元化，以擴展董事會思考面向、降低企業整體營運風險。

名軒開發最高治理單位主席為董事長，董事長無兼任其他高階管理階層職位。董事會依循《上市上櫃公司治理實務守則》訂定《[誠信經營守則](#)》及《誠信經營作業程序及行為指南》，規範董事之利益迴避原則。目前名軒開發無利益衝突風險，透過完善的利益迴避原則，以及要求董事會成員以高度自律及審慎態度善盡管理人道德義務、忠實執行業務與職權。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有影響公司利益之虞，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，不得代理其他董事行使表決權。

▲ 董事會成員多元化指標

職稱	董事姓名	營運判斷	財務會計	經營管理	危機處理	產業知識	領導角色
董事長	吳泓瑩	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	吳勝利	✓		✓	✓	✓	✓
董事	吳繁治	✓	✓	✓	✓		✓
董事	劉炳華	✓		✓	✓	✓	✓
獨立董事	陳文宗	✓	✓	✓	✓		✓
獨立董事	吳根成	✓		✓	✓	✓	✓
獨立董事	薛淑梅	✓	✓	✓	✓		✓

董事會運作

2023 年名軒開發董事會共召開 8 次董事會議，平均每 1.5 個月召開一次，年度全體董事平均出席率達 98%。董事會議以審核企業經營績效、內部控制為主，同時指派、確認相關事項之權責單位，並於後續會議持續追蹤、監督實際進度與處理情形。2023 年，董事會共針對 3 件等關鍵重大事件進行溝通，請詳《[名軒開發 112 年度年報](#)》。

▲ 名軒開發董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡	董事會議出席率
董事長	吳泓瑩	女	31-50 歲	100%
董事	英和投資（股）公司 代表人：吳勝利	男	51 歲以上	100%
董事	英和投資（股）公司 代表人：吳繁治	男	51 歲以上	100%
董事	劉炳華	男	51 歲以上	100%
獨立董事	陳文宗	男	51 歲以上	100%
獨立董事	吳根成	男	51 歲以上	100%
獨立董事	薛淑梅	女	51 歲以上	88%

註：董事會議出席次數不含委託出席。

進修與績效評估

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，名軒開發董事會成員致力於持續精進產業專業知識及充實企業治理經驗，以提升與凝聚最高治理單位在永續發展上的群體智識。名軒開發不定期為董事會安排進修課程，並完整涵蓋經濟、環境及社會等面向課程，以增進董事會成員所需之治理知能及趨勢洞見；另為使獨立董事能隨時掌握與公司相關訊息，亦依據各董事成員需求、回饋，持續強化傳遞資訊與進修規劃，以確保獨董具備足夠專業的監督功能。2023 年董事會總計進修時數共 63 小時，平均每人進修 9 小時，更詳盡的董事會進修內容，請參閱《[名軒開發 112 年度年報](#)》。

為加強董事會運作效率，名軒開發訂定《[董事會績效評估辦法](#)》，每年分別針對董事會、董事會成員及功能性委員會至少執行 1 次自我績效評估。2023 年 3 項績效評估結果為「優」至「極優」。

▲ 治理單位之績效評估項目及內容

評估項目職稱	評估內容	
董事會績效評估	一、對公司營運之參與程度 二、提升董事會決策品質 三、董事會組成與結構	四、董事的選任及持續進修 五、內部控制
董事成員自我績效評估	一、公司目標與任務之掌握 二、董事職責認知 三、對公司營運之參與程度	四、內部關係經營與溝通 五、董事之專業及持續進修 六、內部控制
功能性委員會績效評估	一、對公司營運之參與程度 二、功能性委員會職責認知 三、提升功能性委員會決策品質	四、功能性委員會組成及成員選任 五、內部控制

功能性委員會

為落實鑑別公司對於經濟、環境與社會之衝擊，以及有效執行衝擊管理及其監督程序，名軒開發於董事會轄下設置審計委員會與薪資報酬委員會，各委員會透過平時業務溝通管道、內部會議、文件簽署，及既有申訴機制執行盡職調查，收集利害關係人對於公司因營運所衍生正、負面風險衝擊之重大事件或建議反饋後，負責發展、核准與更新各項衝擊之相關政策，並由董事會負責監督功能性委員會的衝擊管理程序及其結果，且每年至少一次於會議上彙報結果及檢視程序有效性。未來預計規劃成立專責的永續委員會，針對 ESG 議題各別設置相關小組，以落實名軒開發的永續發展策略及目標、提升企業永續競爭力。

審計委員會

審計委員會主要職權為執行企業風險控管，由董事會 3 位獨立董事組成，本屆審計委員會任期為 2022 年 6 月至 2025 年 6 月，由陳文宗獨立董事擔任主席，定期召開跨部門風險管理會議。

審計委員會每季至少開會 1 次，研擬跨部門重大風險關聯性議題之處理方式，並執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險，風險控管成果依風險重大性決定是否呈報董事會。2023 年審計委員會共召集 8 次，委員平均出席率為 100%。

薪資報酬委員會

名軒開發設有薪資報酬委員會，並訂定 [《薪資報酬委員會組織規程》](#)，薪資報酬委員會由董事會 3 位獨立董事組成，主要職責為強化董事會薪酬管理機能、協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策、董事與高階經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。本屆薪酬委員會任期為 2022 年 6 月至 2025 年 6 月，由薛淑梅獨立董事擔任主席，

薪酬委員會 2023 年共召開 3 次會議，委員平均出席率 100%。會議內容主要針對管理階層團隊的個人能力、貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性。董事及高階經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構皆由薪酬委員會訂定並檢討之，以確保薪資報酬具競爭性與合理性。

名軒開發董事成員年度報酬包含：包括董事薪資、職務加給、離職金、各種獎金、獎勵金等；高階經理人之酬金則包含薪資、職務加給、離職金等，每年均定期揭露於公司年報。董事薪資及酬金按董事之參與程度、貢獻價值及參酌同業通常水準支給議定之。

名軒開發公司章程第 26 條規定，公司年度如有獲利應提撥不高於 2% 為董事酬勞，發放僅得以現金方式為之；給付經理人薪資報酬之政策，則依「績效評核辦法」、「年終獎金計算辦法」及「公司章程」中，訂定員工及經理人薪資報酬及獎金之計算，公司年度如有獲利應提撥不低於 1% 為員工酬勞，視經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給。高階經理人薪酬除上述規定外，並無其他重大特別福利，退休福利制度亦與一般同仁相同，均依照法令規定辦理。關於名軒開發董事及經理人之薪酬政策請參閱 [《名軒開發 112 年度年報》](#)。

誠信經營

▲ 名軒開發 2023 年重大主題「誠信經營」之管理情形

重大主題	誠信經營				
對應 GRI 指標	GRI 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練				
連結之 SDGs					
政策或承諾	名軒開發經董事會通過制定《 誠信經營守則 》，並於公司網站及公開資訊觀測站揭露相關資訊，明示董事會、管理階層及員工積極落實。同時，制定員工十不、十知守則，明列禁止不符合道德之行為，以及應遵守的誠信原則與工作態度，並訂定內控制度嚴格把關，據此做為員工行事準則之依據、落實公司治理與風險控管。				
指標及目標	<table border="1"> <thead> <tr> <th>短中期目標</th><th>持續性目標</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> - 推動設置誠信經營專責單位 - 明定更多元之檢舉申訴管道 </td><td> - 持續倡導誠信經營為商業行為必須遵守之道德標準 - 持續落實誠信經營守則、員工十誠獎懲與內控制度作業 - 持續倡導反貪腐與反賄賂零容忍政策 - 持續對員工與商業夥伴針對反貪腐政策和程序進行溝通與訓練 </td></tr> </tbody> </table>	短中期目標	持續性目標	- 推動設置誠信經營專責單位 - 明定更多元之檢舉申訴管道	- 持續倡導誠信經營為商業行為必須遵守之道德標準 - 持續落實誠信經營守則、員工十誠獎懲與內控制度作業 - 持續倡導反貪腐與反賄賂零容忍政策 - 持續對員工與商業夥伴針對反貪腐政策和程序進行溝通與訓練
短中期目標	持續性目標				
- 推動設置誠信經營專責單位 - 明定更多元之檢舉申訴管道	- 持續倡導誠信經營為商業行為必須遵守之道德標準 - 持續落實誠信經營守則、員工十誠獎懲與內控制度作業 - 持續倡導反貪腐與反賄賂零容忍政策 - 持續對員工與商業夥伴針對反貪腐政策和程序進行溝通與訓練				
有效性追蹤機制	- 每年由稽核人員定期辦理內控制度自評作業 - 每年由會計師定期依制度規定進行會計制度查核 - 稽核人員及會計師查核結果將轉知相關單位權責主管 - 每年定期向董事會報告相關查核作業之彙總結果、監督執行情形 - 每年定期對董事與員工進行宣導與測驗 - 稽核室與簽證會計師定期抽查內部營業活動執行情況				
年度行動及措施	2023 年 100% 完成所有工作者的反貪腐政策和程序溝通 2023 年完成營運據點之貪腐風險評估，風險評估結果為低度風險 2023 年辦理 1 次內控制度自評作業 - 每月針對不同稽核主題進行 1 次稽核作業 2023 年辦理 1 次獨立董事與會計師及內部稽核主管溝通座談會 2023 年未有任何因重大違法、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事 2023 年無收到申訴檢舉之通報或信件				

反貪腐

名軒開發倡導誠信經營，反對任何形式的貪腐和賄賂行為，並制定《誠信經營守則》，樹立明確的反貪腐及反賄賂標準及相關利益樣態之說明，以防止相關工作者及利害關係人誤觸貪腐風險。

名軒開發採任務編組形式定期執行內部制度之查核與監督工作、提倡誠信經營及道德從業行為，每年向董事會報告一次相關查核作業結果及監督執行情形。名軒開發由稽核室人員每年定期依循《誠信經營守則》對董事會、員工以及商業夥伴進行宣導、訓練或測驗，2023 年 100% 完成所有工作者的反貪腐政策和程序溝通，如有違反從業道德規範，或有應舉報情事則直接向董事會報告。

另，針對具較高不誠信行為風險之營業活動，名軒開發已完成有效的內部控制制度及會計制度建立，由稽核室與簽證會計師定期抽查內部營業活動執行狀況，不得有行賄、收賄、提供非法政治獻金、侵害營業秘密等不法行為，並建立檢舉制度，做為防範不誠信行為之措施。2023 年，名軒開發已完成營運據點之貪腐風險評估，風險評估結果為低度風險。

在防範內線交易管理上，名軒開發於內控制度明定禁止內線交易，相關規範乃依循《證券交易法》第 157 條之 1 規定，針對特定對象實際知悉公司有重大影響其股票價格之消息時，在該消息明確後，未公開前或公開後 18 小時內，不得自行或以他人名義買入或賣出公司股票或其他有價證券，亦即禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券，以維護股東權益，落實股東平等對待。此外，名軒開發亦不定期以 Email 對全體同仁宣導防範內線交易相關規範，加強同仁的法規遵循認知。

名軒開發員工守則

員工十不



1. 不准送禮給上司
2. 不得洩漏業務上秘密
3. 不得在上班時間喝酒
4. 不得圖利他人損害公司
5. 不得貪污違者嚴罰解職
6. 不得請人關說升遷與調動
7. 不得上班時間中炒作股票
8. 不得對任何業務往來單位收禮
9. 不得在上班時間上網玩線上遊戲
10. 不得在辦公室內看色情網站，違者單位主管連帶處分

員工十知



1. 點石成金，全員創新
2. 戰鬥，創造自己的價值
3. 真誠與尊重讓溝通無障礙
4. 進修是階梯，更上一層樓
5. 「變」是公司唯一不變的法則
6. 私心擺一邊，誠實、廉潔擺中間
7. 名軒新文化—專業、創新、效率
8. 名軒人一正直、奉獻、樂在工作
9. 今天不努力工作，明天就努力找工作
10. 名軒競爭策略—最好品質、最快服務、最大特色

內部控制及內部稽核

稽核室為名軒開發專責稽核單位，隸屬於董事會，配置 1 名專任之內部稽核人員並設置職務代理人，秉持超然獨立及客觀公正之立場，依內部控制制度、公司相關法規，負責執行內部稽核及法令遵循事務。為協助董事會及管理階層檢查覆核內控制度缺失及衡量營運效率，名軒開發內控制度含內稽實施細則，經審計委員會同意及董事會通過，以確保內控制度得以持續有效實施，並做為檢討修正內控制度之依據。

名軒開發每年至少辦理 1 次內控制度自評作業，並由稽核單位覆核各部門之自評結果，針對所發現之內控缺失及異常事項進行改善與督導，並出具內控制度聲明書，以做為董事會與高階經理人評估整體內控制度有效性之依據。

為強化內控制度有效性，稽核室每月會針對不同稽核主題進行 1 次稽核作業，包括一般的八大交易循環（不含研發循環）、非營運循環及電腦化資訊系統循環。另每年至少辦理 1 次獨立董事與會計師及內部稽核主管溝通座談會，會計師及內稽主管分別就其查核規劃、查核範圍及業務進行報告與溝通。

▲ 名軒開發內部稽核運作流程

1

擬訂年度稽核計畫

依據風險評估結果擬訂年度稽核計畫，包括每年、每季、每月應稽核之項目，確實依照年度稽核計畫執行查核作業，據以評估公司內部控制制度。

2

執行稽核業務

由稽核單位執行稽核業務，在執行稽核程序中對於評估所發現之內部控制制度缺失及異常事項，據實揭露於稽核報告。

3

缺失及異常事項之追蹤及改善

稽核報告呈核後，針對缺失及異常事項之追蹤報告於追蹤項目完成之次月底前供審計委員會查閱，如發現有重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即作成報告呈核，並通知審計委員會。內部稽核就年度稽核項目查核所發現缺失及異常事項，至少按季作成追蹤報告至改善為止，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施。

法規遵循

為確保所有營運活動符合政府法令規範，各單位於執行業務時，須依法規規定進行，並即時自主查核是否符合最新法規規範，且外聘法律顧問協助法規解讀，持續檢視內控制度，以確保各單位實務操作確實符合規範。2023 年未有任何因重大違法、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。

為即時提供各部門法律、法規相關協助及諮詢服務，名軒開發設有法律服務平台，同仁可透過內部網站取得相關訊息及宣導資料。此外，亦不定期辦理各類法規之教育訓練、編製常見問答集、公告宣導資訊，以強化同仁法遵及道德意識，並確保同仁能悉知、掌握最新規範、檢討並更新其實務操作，避免因不諳規定而發生誤觸、違反之情事。

為鼓勵利害關係人針對不符合誠信經營之行為，或任何營運活動有對環境、經濟、社會及人權造成衝擊之虞，進行申訴檢舉或提供相關建議，名軒開發依循《[誠信經營守則](#)》，制訂檢舉制度與設立各式申訴舉報及建議管道，並依不同議題層級設置專責處理人員：檢舉情事若涉及一般員工者應呈報部門主管；涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事；人資單位則負責根據調查結果進行檢舉事項的獎勵和處罰。

名軒開發已於官網完成檢舉管道之公告，內、外部人員皆可透過檢舉專線或電子郵件直接向公司舉報不法，檢舉無論匿名或實名舉報，受理單位及相關人員應以書面聲明對檢舉人身分及檢舉內容保密，非調查必要，不提供予調查不相關之第三人，並明定相關保護檢舉人制度、案件受理流程及違規情事之處置標準，以避免其遭受不公平、不利對待或不當處置。2023 年名軒開發無收到申訴檢舉之通報或信件。

名軒開發檢舉管道



檢舉專線：(02) 8292-2288 # 711

電子郵件：KEVIN@advancetek.com.tw



ENVIRONMENT



SOCIAL



GOVERNANCE

風險管理

為降低企業營運風險衝擊程度，名軒開發要求各部門鑑別於自身業務範圍內可能面臨的風險類型，並依風險成因擬定因應策略與行動，2023 年名軒開發所鑑別出的風險類型及因應策略如下表。

▲ 名軒開發風險類型及其因應策略與行動

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動	權責單位
營運風險	因通貨膨脹或景氣不佳需重新擬定策略	1. 配合業務需求，調整建材設備 2. 配合市場需求，修正產品內容	總經理室
市場風險	競爭對手推出新品導致產品銷售不佳	依據市場趨勢，提出不同方案並配合業務討論，探求修正產品方向	業務處 規劃處
財務風險	1. 因美元市場升息而產生利率風險 2. 現金流動調度風險 3. 因與國外公司交易產生匯率風險 4. 預算管理風險	1. 模擬多方案改善並分析利率風險，包含考量再融資、其他可採用之融資等 2. 由出納監控公司現金流動需求，並預測及確保公司有足夠資金提供營運 3. 採取金融資產移轉與賣斷，減少匯率波動風險 4. 建立有效的預算管理體系，透過預算管制與效益分析，確保預算合理的分配與使用	財務處
氣候變遷風險	1. 因氣候變遷導致原物料價格上漲，使營運成本上升 2. 碳排放相關法令可能帶來法規、聲譽風險以及營運成本增加	1. 持續善用政府推行的節能減碳建材，搭配建築設計，提升產品附加價值及循環再利用率 2. 於辦公區域更換節能省水設備 3. 2023 年導入 EIP，可整合電子表單、完成假單送審，減少紙本作業 4. 詳參「氣候相關財務揭露」章節	營建處 規劃處 管理處
職安風險	1. 建案工地操作機具造成意外事故 2. 公司大樓硬體設備造成事故	1. 執行承攬商職安衛管理措施，詳參「承攬商職安衛管理」章節 2. 於新進人員訓練課程加入工安宣導 3. 定期檢查公司建物、電器等硬體設備安全	營建處
資安風險	1. 客戶資料外流風險 2. 機密文件（含實體）的洩密風險 3. 駭客攻擊外網或內部系統竊取機密資訊風險	1. 由資訊課定期檢視官網後台與內部系統是否有駭客入侵與被植入木馬的情形 2. 每名員工所使用的公司電腦均需安裝防毒軟體，並經資訊課統一評估採購	管理處
人力資源管理風險	員工離職與職涯發展不確定性風險	1. 提供適當薪酬福利、職業發展與培訓、鼓勵創新和卓越表現之激勵措施，打造健全的工作環境與職場文化 2. 2023 年導入 EIP 加強公司跨部門即時溝通，且可結合手機 APP 介面提升同仁工作效率 3. 加強人力資源管理和員工發展的監測和評估，確保員工能夠在職涯中繼續成長與發展	管理處

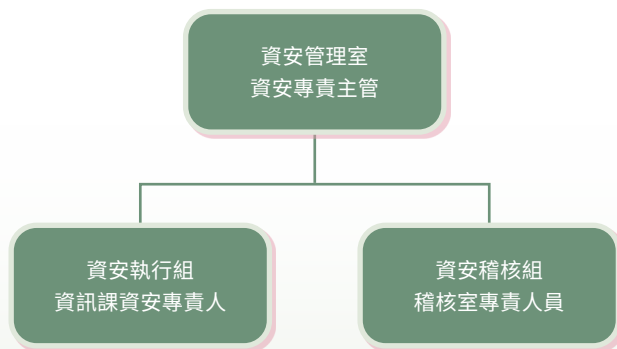
資安風險

資訊安全管理

名軒開發資訊安全管理以「維持各資訊系統持續運作」、「防止駭客與各種病毒入侵及破壞」、「避免人為疏失與防止人為意圖不當及不法使用」、「防止客戶個資及公司人員個資等機敏資料外洩」為 4 大目標。資訊安全之權責單位為資安管理室，負責訂定公司《[資訊安全政策](#)》，規劃資訊安全措施，並執行相關之資訊安全作業。

資安管理室設置資訊安全專責主管 1 位並由資訊課主管擔任，資安管理室下轄資安執行組及資安稽核組，分別設置資訊安全專責人員 1 名由資訊課工程師擔任，以及稽核專責人員由稽核室主管擔任。稽核組依規定將「資訊管理作業循環」納入年度稽核計畫，並依所排定期程進行查核作業，若有發現缺失、風險，即請受查單位及協同作業單位進行檢討，提出具體改善計畫及時程，定期追蹤改善進度，以落實公司資訊安全政策。

▲ 名軒開發資安管理室組織圖



資安管理措施

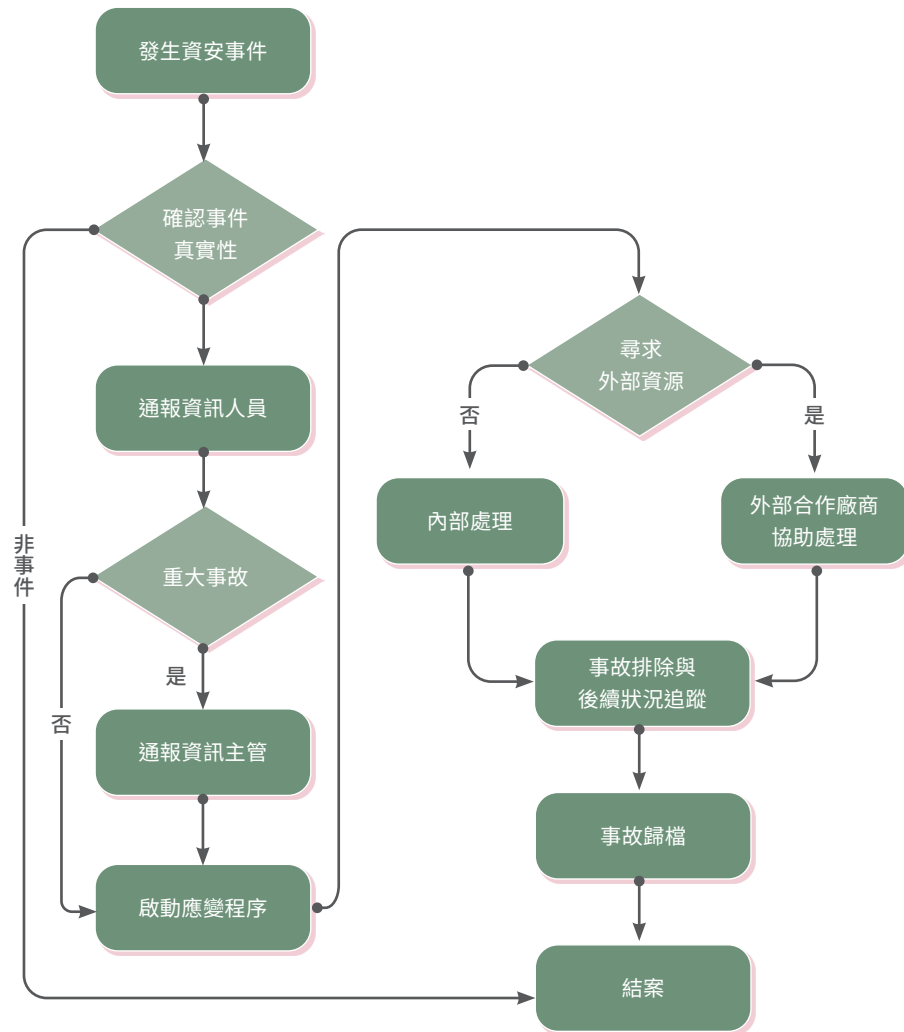
2023 年名軒開發資訊安全的防護架構與策略可分為三大主軸，包含：（1）防禦來自外部網際網路的資安風險與攻擊、（2）防禦來自內部同仁不當使用電腦而造成病毒爆發風險與勒索病毒攻擊、（3）加強資安宣導。

主軸一外部防禦部分，名軒開發設有 FortiNet 防火牆設備，可基礎防護外部網路的入侵攻擊，並搭配中華電信資安艦隊防護方案，可阻擋可疑的攻擊 IP，進階防禦外部網路攻擊。同時，可阻隔及過濾垃圾郵件及風險郵件的進入，有效攔截病毒信件。且每週定期出具週報顯示被攻擊及防護狀況，以持續監控或調整防禦措施。公司官網亦採用 https 的加密架構，可防止網頁遭駭客竄改為木馬病毒的跳板。

主軸二內部防禦部分，名軒開發公司內部主機及個人電腦皆有安裝卡巴斯基防毒軟體，並每日更新病毒碼、每年續約軟體授權，以防護內部電腦觸發的病毒。另設有網域帳號做完整權限控管（密碼更換頻率及複雜度依內控要求），並對資料及主機進行每日備份作業及異地備份的存放，以確保資訊安全管理有效性。

主軸三資安宣導部分，資訊課每月 1 次不定期以 EIP 公布欄公告方式通知全體員工最新資安訊息及提醒注意事項，每年對內部同仁實施至少 1 次資訊安全相關訓練課程，系統亦設定自動要求同仁到期更換密碼，以全力共同防範資安危害、確保安全的網路環境、提升內部資安防護能力。另名軒開發設有資安事件應變及處理流程，當資安損害事件發生時，資料將可快速回復來降低風險衝擊程度。

▲ 名軒開發資安事件應變及處理流程



個人資料保護

為避免公司重要資訊外洩、影響公司競爭力，名軒開發要求員工對個人資料或公司機密相關文件之取得、處理及傳遞利用須更加嚴謹。且員工及客戶相關個資均由名軒開發資訊人員定期檢視儲存個資伺服器是否遭受攻擊與被竊取資料，並加強機房人員管控，以防止重要個資外流。

名軒開發秉持誠實信用、以客為尊之經營理念，遵循《個人資料保護法》及公司內控相關規定建置嚴謹的作業管控機制，非有權限，任何人不得接觸往來期間所託付的個人／公司相關資料（含所有紙本及電子檔案）；權限人員若基於內部管理及業務需要，均會留下使用軌跡紀錄；除非經客戶授權或法律另有規定，否則禁止將客戶資料交付給第三者，且資料均安全地儲存於嚴密保護的環境，以避免資料外流風險。

另，名軒開發設有個資小組，由總經理及各部門主管擔任小組成員，不定期召開個資小組會議，並由稽核室抽查各部門資料管理情形。此外，管理處亦會不定期開設個資相關課程予同仁上課學習，新進員工訓練時亦安排個資法宣導。同時制定「蒐集、處理及利用個人資料同意暨告知事項」等文件、相關表格及合約條文因應，以辦理於買賣、過戶、貸款等營業往來需提供個資之必要業務。

為強化消費者資料保護並防杜資訊外洩，我們要求協力廠商，如代銷公司及其業務員簽署「個資保護承諾書」，於公開銷售時提醒來客填妥來客資料表，內容備註個資處理條文予客戶瞭解，徵得其同意蒐集包含職業、購屋預算、自備款等之資料並依法保密。訂定簽署買賣契約時，內容加註蒐集、處理及利用個人資料同意暨告知事項條文，單獨予已購客戶簽認。驗收交屋後將客戶資料歸檔保存，並嚴密控管獨立門卡。2023 年，名軒開發無個資洩密申訴案件，亦無經主管機關確認及裁罰的個資洩密情事發生。



CHAPTER 3

環境保護

- 氣候相關財務揭露
 - » TCFD 四大核心要素
 - » 氣候相關風險與機會對財務的影響
- 能源及溫室氣體排放
- 水資源管理
- 廢棄物管理

氣候相關財務揭露

有鑑於近年氣候變遷相關災害發生頻率及衝擊程度提升，為提前因應氣候變遷風險及降低相關財務損失，名軒開發導入氣候相關財務揭露工作小組（TCFD）所擬定的氣候相關財務揭露建議，自願性揭露名軒開發於氣候相關風險侵襲時，所擬定之因應政策與預防作為，並適當評估其所造成之財務影響，甚或在風險中尋找機會、增強企業韌性。

TCFD 四大核心要素

▲ 氣候相關財務揭露核心要素

核心要素	行動方案
治理	- 名軒開發由總經理室不定期討論各項議題對組織內部和外部的潛在影響，包含鑑別氣候變遷風險及評估因應策略。 - 規劃與高階主管開會研討氣候相關風險與機會，針對風險可能造成的危害，提出改善建議與措施，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會。 - 總經理室未來將每年向董事會報告整年度 ESG 績效及氣候變遷相關議題，並由董事會確認短中長期目標及相關措施之執行績效。
策略	- 名軒開發將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，並依據業務類型、風險策略、財務規劃狀況等因素模擬未來可能的氣候財務影響，並制訂風險應變措施及危機處理機制。 - 為減緩氣候變遷效應，名軒開發透過減碳 3 主軸來降低環境負面衝擊，包含： - 積極推動綠能環保政策，推廣辦公室及公共區域節能管理、實施綠色採購及廢棄物減量。 - 推動發展低碳綠色建築，持續善用政府推行的節能減碳建材，搭配建築設計，提升產品附加價值及循環再利用率。 - 全面減少企業營運的碳足跡。 - 名軒開發主要的短、中、長期風險與機會請詳「氣候相關風險與機會對財務的影響」。
風險管理	為鑑別和評估與營運相關的重大衝擊或風險，總經理室將定期評估氣候變遷風險，以了解具體的潛在財務影響，作為政策制定和目標的基礎，與建立完善的氣候管理程序，包括：鑑別、評估、管理、復原、調適等步驟。
指標與目標	- 為減緩氣候變遷效應、達成節能減碳之目標，名軒開發使用「能源消耗量」、「溫室氣體排放量」等指標管理氣候變遷相關風險與機會，2023 年，名軒開發溫室氣體（範疇二）排放量為 23.957 公噸 CO₂e。未來，將以擴大溫室氣體盤查範疇、通過溫室氣體盤查查證為目標，持續促進溫室氣體排放減量之工作。 - 另外，名軒開發亦持續推動節能減碳措施，包含：照明設備選用省電環保標章產品，無人之會議室關閉空調及照明、設備改用具省水標章的水龍頭及馬桶、公文及紙張採雙面列印或重複利用、辦公室用紙採用具綠色標章之紙張等。

氣候相關風險與機會對財務的影響

名軒開發在完成風險鑑別後，針對各風險與機會各別分析其對財務的潛在影響，並擬定調適與因應作為，分別為「氣候相關風險及財務影響」、「氣候相關機會及財務影響」兩表：

▲ 氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關風險	影響期間	風險內容說明	潛在財務影響	調適與因應作為
轉型風險	政策和法規				
	當地法規	中期	臺灣《溫室氣體減量及管理法》及《氣候變遷因應法》	減碳成本增加	力行各項節能減碳措施，如現階段會議改用遠端會議等，以降低碳排放量。
	技術				
	低碳技術投入的成本	短中期	因應法規與市場趨勢，勢必開發低碳技術以降低碳排，導致額外資本投資增加	採用相關技術之成本增加	建案採用具熱輻射阻絕、熱傳導阻絕及熱對流阻絕之 Low-E 複層玻璃，以極佳的隔熱效果，降低室內空調能源消耗量，降低建築物之碳排放。Low-E 複層玻璃每才平均價格為新臺幣 800 至 1000 元，較一般膠合玻璃平均價格高出 3 倍。
實體風險	立即性				
	颱風、洪水等極端天氣事件	短期	• 工地停擺 • 影響人員出勤率 • 運輸中斷、貨物損失	• 工期受影響 • 設備、人員損失	如遇颱風，除停止承攬商出勤之外，也將提前收拾鷹架及盤點用電，並於建案上覆蓋帆布，減少強風對建案造成之可能侵害。
	長期性				
	降雨（水）模式變化	中期	• 造成淹水 • 造成乾旱	• 事先購水增加製造成本 • 購買沙包、抽水機等機具	面臨溫度升高情況，建案設計皆考量室內降溫，以外殼節能原則採用隔熱複層玻璃，降低室內空調使用量。
	年均溫上升	長期	• 儀器設備壽命減少 • 冷氣需更高致冷強度	• 增加設備採購支出 • 電費增加	

▲ 氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
 資源效率	- 紙張、廢棄物回收再利用 - 轉用更高效率的電器設備 - 減少耗水量 - 綠建築	- 減低耗材購買金額 - 降低用電量與碳排放 - 降低用水成本	致力推行作業無紙化、回收紙再利用、減少用紙數量，垃圾確實分類，落實資源回收，減少民生廢棄物產生。
 能源來源	- 低碳能源使用 - 採用節能措施	- 減低碳排放，節省減碳成本 - 節能減少營運成本支出	辦公室燈泡全面換 LED 燈以節省電力，確實執行休息時間熄燈及關閉部分空調，節省耗電量，並於建案規劃設置太陽能板提供社區使用以達節電。
 韌性	將氣候變遷風險與處理方式彙整，提升公司應變能力	加強企業韌性，減低氣候變遷帶來的損失，同時也減少客戶的損失	透過導入氣候相關財務揭露（TCFD），有效應對氣候變遷對營運可能產生的財務損失。

能源及溫室氣體排放

▲ 名軒開發 2023 年重大主題「節能減碳」之管理情形

重大主題	節能減碳	
對應 GRI 指標	GRI 302-1 組織內部的能源消耗量 GRI 302-3 能源密集度 GRI 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放 GRI 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 GRI 305-4 溫室氣體排放強度	
連結之 SDGs	 	
政策或承諾	積極落實節能減碳及汙染防治措施，致力成為綠色環保企業 力行節能減碳作為，積極推動綠色低碳建設	
指標及目標	<u>短期目標</u> - 溫室氣體排放量較前一年度減少 - 舉辦環境保護相關活動	<u>中長期目標</u> - 加大投入各項節能減碳措施之資源 - 未來將導入 ISO14064-1 溫室氣體盤查標準，每年通過溫室氣體盤查，並追蹤減排成效
有效性追蹤機制	定期盤點各營運場域之能源消耗情形，以有效控制溫室氣體排放量。	
年度行動及措施	- 導入氣候相關財務揭露（TCFD），評估氣候變遷對營運所產生的潛在財務損失。 2023 年能源消耗總量為 232,309.20 MJ、能源密集度為 0.04MJ / 仟元。 2023 年溫室氣體排放總量為 28.31 tCO₂e、溫室氣體排放強度為 0.0054 kgCO₂e / 仟元。	

名軒開發主要使用的能源類型以外購電力為主，為提升能源耗用及溫室氣體盤查之完整性及數據有效性，2023 年將公務車用汽油新增納入統計，2023 年能源消耗總量為 232,309.20 MJ、能源密集度為 0.04 MJ／仟元；溫室氣體排放總量為 28.31 tCO₂e、溫室氣體排放強度為 0.0054 kgCO₂e／仟元。

未來，名軒開發將持續積極進行能源管理，透過辦公室節約能源、綠色採購、會議改為遠端會議等措施來降低能源消耗量、減少溫室氣體排放，以提升企業環境績效。

▲ 名軒開發近 3 年能源耗用及溫室氣體排放統計

類別	範疇	能源類型	單位	2021 年	2022 年	2023 年
能源消耗統計	範疇一	汽油	百萬焦耳 MJ	55,898.2	51,686.2	60,142.8
	範疇二	外購電力	百萬焦耳 MJ	162,558.0	163,897.2	172,166.4
	能源消耗總量		百萬焦耳 MJ	218,456.20	215,583.40	232,309.20
溫室氣體排放統計	範疇一	汽油	tCO ₂ e	4.04	3.74	4.35
	範疇二	外購電力	tCO ₂ e	22.98	23.17	23.96
	溫室氣體排放總量		tCO ₂ e	27.02	26.91	28.31
營業收入			新臺幣仟元	3,450,135	2,003,352	5,235,455
能源密集度			MJ ／仟元	0.06	0.11	0.04
溫室氣體排放強度			kgCO ₂ e ／仟元	0.0078	0.0134	0.0054

註：

1. 轉換係數來源為環保署公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。
2. 各類溫室氣體之全球暖化潛勢（GWP）係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。
3. 盤查邊界為名軒開發總公司。
4. 2021 年電力排碳係數為 0.509 kgCO₂e／度；2022 年電力排碳係數為 0.495 kgCO₂e／度。
5. 2023 年電力排碳係數尚未公告，故以 2022 年電力排碳係數計算。
6. 能源密集度＝能源消耗總量（MJ）／營業收入（仟元）。
7. 溫室氣體排放強度＝溫室氣體排放總量（kgCO₂e）／營業收入（仟元）。
8. 為避免溫室氣體排放強度數值過小難以量化呈現，故改採 kgCO₂e 為單位。
9. 2023 年將公務車用汽油新增納入統計，故 2021 年、2022 年之能源消耗總量、溫室氣體排放總量、能源密集度、溫室氣體排放強度皆進行數據重編。

水資源管理

名軒開發重視水資源的使用，在建案營造及日常辦公作業等營運階段皆須使用到水資源，而名軒開發營運據點皆位處臺灣，根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，顯示為 Low to Medium（1-2），名軒開發用水以民生用水為主，惟於營建過程產生的廢汙水可能對案場周遭有潛在衝擊。2023 年總取水量為 0.298052 百萬公升。

▲ 名軒開發近 3 年總公司總取水量（單位：百萬公升）

取水來源	2021 年	2022 年	2023 年
第三方的水（自來水）	0.225837	0.164482	0.231124
總取水量	0.225837	0.164482	0.231124

為避免於營建過程產生的廢汙水對周遭環境造成影響，名軒開發於各項建案的廢水處理下足功夫，除減少逕流廢水排放外，並有效落實水資源再利用。名軒開發自主實施汙染控制監測相關檢查，排定管理人員定期維護、檢查導雨設施及清理沉砂池及水管等工作。同時提升所有同仁汙染控制意識，於工務會議針對承包商及工地人員召開講習訓練，就相關汙染控制管制作業及流程進行說明宣導。

名軒開發從廢水減量的源頭思維出發，將逕流廢水由排水管至沉砂池沉澱乾淨後排放至放流口，開挖階段時，經沉砂池沉澱後下方之泥沙，將以人工進行清洗後於工地內再提供給植栽利用；若於結構階段時，經過濾沉澱池後下方之泥沙則作為回填土使用。

▲ 名軒開發廢汙水處理舉措一覽表

項目	說明
設置沉砂池	於工區開挖階段將開挖面設置由不透水材質之不透水帆布鋪設沉砂池；而結構階段則設置由砂、石作為骨材配置之混凝土鋪設沉砂池。
設置施工圍籬	於底部以混凝土製成防溢座，以利區隔工地內外逕流水。
導雨設施排水管	本工地設置排水管，工區內地表雨水會順地勢排入水管內，逕流水排入沉砂池內，經沉澱後排出。
揚水幫浦	沉砂池設有移動式揚水幫浦，可助排除積存廢水並作為車輛清洗車胎之再利用。

廢棄物管理

名軒開發事業廢棄物主要為非有害廢棄物，為避免廢棄物對環境造成負面衝擊，所有營運活動皆依環境友善之概念進行，並依法委由國內合格廠商進行廢棄物清運及處理。名軒開發以環境部公布的一般廢棄物估算方式，推估 2022 年一般事業廢棄物約產生 14.89 公噸；2023 年約產生 14.18 公噸。

為確實掌握廢棄物的流向，確保所有廢棄物均合法且妥善處理或再利用。此外，名軒開發除了在自身營運中有效推動廢棄物管理外，亦要求合作廠商有效進行廢棄物管理措施，藉以達到整體價值鏈廢棄物產出最小化之目標，以帶領供應商一起推動節能減廢與循環經濟。

▲ 承攬商廢棄物管理措施

1. 工程廢棄物於每日收工前須清理完畢，並集中於固定堆置所，限時運離工地。
2. 非工程之廢棄物（便當盒、垃圾袋、包裝盒）均需依規定集中處理。
3. 泥水、大理石等工程之汙泥及廢棄物不得任意丟棄於馬桶、浴缸、排水管，亦不得留置不處理，若因此造成損害，承包商須負責賠償。
4. 模板、鋼筋、混凝土等廢棄物應立即處理，不得妨礙其他工程之進行。
5. 危險廢棄物（玻璃、油漆、火藥等）應妥善處理，倘因處理不當造成之損害由承包商自行負責賠償。

▲ 推動紙張重複再利用，減少紙張用量及廢棄物





CHAPTER 4

社會共融

- 企業人力概況
 - » 人力資源分布
 - » 人員流動
- 員工權益與福利
 - » 人權及勞權
 - » 薪酬水準
 - » 福利措施
- 人力資源發展
 - » 培訓計畫
 - » 績效考核
- 職業安全衛生
 - » 職安衛管理
 - » 承攬商職安衛管理
- 社會關懷共好
 - » 永續建築的啟發—ESG 思維與行動
 - » 贊助杭州亞帕運一名軒開發領頭募款
 - » 名軒開發攜手麗寶文化藝術基金會—匯聚臺灣藝文能量
 - » 支持新北市國際生命線一名軒開發助力心靈牽線

企業人力概況

人力資源分布

名軒開發致力打造多元、平等的友善職場，人才的選用晉留不因個人特質或身分等因素而有差別待遇，且重視人才培育與薪酬福利保障，提供員工得以發揮長才、持續進步、創造績效的健康職場環境。

截至 2023 年底，名軒開發員工總數為 39 人，性別分布為男性員工 21 人（53.85%）、女性員工 18 人（46.15%），兩性均衡發展。名軒開發員工聘僱類型皆屬全時全職員工，無部分工時或無時數保證之員工，亦無非員工的工作者。

名軒開發呼應 SDGs 目標 8「合適的工作及經濟成長」，提供不同性別、年齡的工作者平等的聘僱機會，並依政府法規保障各族群的工作機會，以提升員工多元性。依年度期末員工數據統計，女性員工比例為 41.15%、女性主管比例為 17.95%；51 歲以上中高齡工作者比例為 41.02%。

▲ 名軒開發 2023 年員工聘僱類型統計（單位：人數）

員工分類		男性	女性
依合約	永久聘僱員工（不定期契約）	21	18
	約聘員工（定期契約）	0	0
依工時	全時員工（全職）	21	18
	部分工時員工（兼職）	0	0
	無時數保證員工（臨時工）	0	0
總計		21	18

▲ 名軒開發近 3 年工作者人數變化情形（單位：人數）

工作者類別	2021 年	2022 年	2023 年
員工	36	42	39
非員工的工作者	0	0	0
總計	36	42	39

註：統計為 2023 年 12 月 31 日當天的數值

▲ 名軒開發員工職務類別之多元化分布情形（單位：人數、%）

職務類別	多元化指標	性別		年齡		
		男性	女性	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上
主管	人數	8	7	0	5	10
	比例	20.52%	17.95%	0%	12.82%	25.64%
非主管	人數	13	11	2	15	6
	比例	33.33%	28.20%	5.13%	41.03%	15.38%
各類別人數		21	18	2	21	16
佔全員工人數比例		53.85%	46.15%	5.13%	53.85%	41.02%

人員流動

為滿足公司持續成長的人才需求，名軒開發 2023 年共聘用 19 位新進員工，新進率約 50%，其中男性員工 12 人、女性員工 7 人，年齡層以 31-50 歲的員工佔 33.33% 為最多。員工留任方面，2023 年離職員工共 21 位，包含男性 16 位、女性 5 位，離職率約 53.85%。我們將持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，以促進員工留任。

名軒開發 2023 年新進與離職員工統計（單位：人數、%）

流動情形	年齡層	男性		女性		小計	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
新進員工	30 歲以下	1	2.56%	1	2.56%	2	5.13%
	31-50 歲	7	17.95%	6	15.38%	13	33.33%
	51 歲以上	4	10.26%	0	0%	4	10.26%
	新進員工小計	12	30.77%	7	17.95%	19	47.72%
離職員工	30 歲以下	0	0%	0	0%	0	0%
	31-50 歲	13	33.33%	2	5.13%	17	43.59%
	51 歲以上	3	7.69%	0	0%	4	10.26%
	離職員工小計	16	41.03%	2	5.13%	21	53.85%

註：

1. 新進率=各類別新進員工人數/期末員工總數
2. 離職率=各類別離職員工人數/期末員工總數
3. 離職員工包括自請離職、解僱或退休員工

員工權益與福利

名軒開發 2023 年重大主題「員工福利」之管理情形

重大主題	員工福利
對應 GRI 指標	GRI 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利
連結之 SDGs	  
政策或承諾	致力營造友善工作職場，提供優於業界水準的福利措施，使員工獲得工作與生活的平衡，提升所有同仁對名軒開發大家庭的認同。
指標及目標	短期目標 - 持續提供各項福利措施。 中期目標 - 規劃完善的員工福利體系，包括特殊群體（如職工子女、特殊患者等）的福利政策，使福利體系更加完善並符合法規要求。 - 增加員工福利相關支出金額。 長期目標 - 藉由提供完善的員工福利，建立良好的企業形象，吸引和保留優秀的人才，形成企業的競爭優勢，為企業長期穩健發展奠定基礎。
有效性追蹤機制	- 認列之退休金費 - 提撥福利金費用
年度行動及措施	2023 年辦理國內員工旅遊：3 月份「三貂嶺國際景觀設計饗宴與和諧共生」及「自然永續金沙灣淨灘活動」。 2023 年辦理國外員工旅遊：9 月份、11 月份 2 梯次至日本廣島員工旅遊。 2023 年認列之退休金費用為新臺幣 1,729,273 元。 2023 年公司提撥福利金費用為 2,640,339 元。

人權及勞權

名軒開發依循《聯合國世界人權宣言》、《國際勞動組織公約》等相關人權規範、遵守政府勞動相關法規，保障員工基本權益，制定《[人權政策](#)》，確保公司無侵犯或違反人權之行為，使公司內、外部成員均能獲得尊重與公平對待。

名軒開發禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。2023 年，名軒開發及供應商皆無發生歧視、使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事。

▲ 名軒開發基本人權保障政策

人權保障	營造一個多元、開放、平等且免於騷擾的工作環境，絕不允許任何違反人權之行為，如雇用童工、強迫勞動等，亦絕對禁止因個人性別、性傾向、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙為由，而為差別待遇或任何形式之歧視。
育嬰留停	名軒開發依《性別工作平等法》及倡議 SDGs 目標 5 性別平等，支持員工生養下一代並保障同仁育嬰留停的權利。凡符合育嬰留停條件者皆可申請育嬰留職停薪，員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。近 3 年名軒開發無符合育嬰留停條件之申請者。
健康安全	建構健康、安全與舒適的職場環境，持續改善工作環境的安全與衛生，致力降低職業災害風險，保障員工健康安全。
溝通管道	- 提供員工暢通的申訴管道並定期召開勞資會議確保雙方權益，讓員工有獲得資訊及表達意見之權利免受侵害。 - 協助公司和員工解決勞動爭議，透過積極溝通協助雙方達成共識，減少勞資衝突。 - 提供有關勞動法規、勞工權益等方面諮詢服務，幫助勞工了解自己的權益和義務。
資訊安全	落實保障個資隱私，建置完善且嚴格之個人資料與資訊安全控管機制及防護措施。

公司保障各項勞工權益，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、休假、退休金制度、契約終止預告期、結社自由與團體協商權益等，並且提供平等的工作機會及待遇，不因種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身等因素而有差異。

▲ 名軒開發基本勞權保障政策

工時	- 正職員工每日正常工作 8 小時、每週 40 小時。 - 如因特殊情形需要加班，每日總工時不得超過 12 小時，每月加班時數上限 46 小時。 - 依勞基法規定，當日工作超過 8 小時額外給予加班費，且不得強迫要求員工加班。
離退辦法	若發生需與員工終止勞雇關係之情事，公司遵守《勞動基準法》第 16 條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及謀職假。
勞資協議	名軒開發無成立工會組織，亦依據《勞動基準法》第 83 條，每季定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。
重大營運變更	- 對影響員工權益的重大經營變化及應對措施，經勞資會議討論後實施。 - 報告期間，未發生重大營運變動之情事。

薪酬水準

名軒開發提供具有競爭力的薪資與獎酬，以吸引及留任優秀專業人才，並與員工共享公司營運成果。薪酬結構以工作職掌定薪、績效定獎金，以同仁職務職責為基礎，結合公司、單位、個人營運績效，並依據勞務市場行情、物價調整，提供合理且具競爭力的薪酬制度。

名軒開發 2023 年基層人員年度平均薪資為新臺幣 1,276 仟元。我們致力落實平等的友善職場，整體薪酬不因性別、年齡、種族、國籍等因素而有所差異、使員工能在平等的職場環境中發揮個人價值並貢獻所長。

福利措施

為保障員工權益、提升公司向心力，名軒開發提供正職員工完善的福利制度，除法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的員工福利，如休假日、團體保險、退休金、員工子女教育獎助金補助、員工國內外旅遊等，積極提升員工福祉、打造幸福職場環境。

名軒開發員工福利措施

基本福利	- 基本勞、健保、員工及其眷屬團體保險服務（含壽險、醫療險、意外險、因公出差之旅平險）。 - 比照《勞動基準法》規定給予國定假日、特休、婚喪病事公假及育嬰假。 - 適用《勞工退休金條例》新制者，依勞工每月薪資 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於勞工退休金個人專戶，2023 年認列之退休金費用為新臺幣 1,729,273 元。
獎酬福利	優質薪酬、非經理人每年依勞務市場行情、物價調整、調薪，以維持整體薪酬水準。
健康促進	- 每年定期員工健康檢查，2023 年共 27 位員工完成健康檢查，總支出費用 54,000 元。 - 每年定期 2 次飲水機水質檢驗，每次費用新臺幣 900 元。 - 每年 1 次執行辦公室地毯清潔。 - 每年 1 次辦公室環境監測。
完備設施	- 辦公室提供飲水機、咖啡機、冰箱、電鍋、微波爐、電磁爐給員工使用。 - 辦公室廁所設置免治馬桶、非接觸式水龍頭。
員工旅遊	2023 年辦理國內員工旅遊：3 月份「三貂嶺國際景觀設計饗宴與和諧共生」及「自然永續金沙灣淨灘活動」。 2023 年辦理國外員工旅遊：9 月份、11 月份兩批至日本廣島員工旅遊。
福委會	- 福利金經費來源：依職工每月薪津 0.5% 及公司月營業收入總額 0.05% 提撥，存入專戶並由勞資雙方設立「職工福利委員會」進行管理。2023 年公司提撥福利金費用為 2,640,339 元。 - 動支範圍：婚喪喜慶及生育等津貼補助、保險費用、社團活動經費補助、公司及部門活動經費補助等。



人力資源發展

▲ 名軒開發 2023 年重大主題「人才培育」之管理情形

重大主題	人才培育
對應 GRI 指標	GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 GRI 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比
連結之 SDGs	
政策或承諾	重視員工人力發展，依據員工職級及職務，提供豐富多元培訓課程，以提升員工專業職能及未來發展性。
指標及目標	短中期目標 - 提升每人平均教育訓練時數 - 持續投入員工內部訓練之資源 - 績效檢核比例達 100% 長期目標 - 強化人才留任和發展管理，包括員工的職涯規劃等，確保企業中的高潛能人才能夠長期發揮其價值，為企業的永續發展做出貢獻。
有效性追蹤機制	- 人資單位每年依市場及公司需求規劃各項課程 - 每年定期進行績效檢核
年度行動及措施	2023 年 12 月 13 日全體員工進行誠信經營守則、內部重大資訊處理作業程序、人權政策之教育宣導。 2023 年度每位同仁平均受訓時數為 11.02 小時，其中男性同仁平均受訓時數為 8.17 小時，女性同仁平均受訓時數為 13.03 小時。 2023 年 39 位員工 100% 定期接受績效及職涯發展檢視。

培訓計畫

名軒開發致力培育人才、精進員工能力，為此規劃一套量身訂制的培訓計畫，透過多樣化的培訓方式、優秀的培訓師資，有效強化學習成果的評估和提供職業發展機會以幫助員工提高自己的專業技術和能力，實現自我價值的最大化。

2023 年 12 月 13 日名軒開發全體員工進行公司內部規範及相關法令之教育宣導，內容包含：誠信經營守則、內部重大資訊處理作業程序、人權政策，期望提升員工對基本權益、義務的認知，並加強風險意識，以具備危機應變與處理能力。2023 年度每位同仁平均受訓時數為 11.02 小時，其中男性同仁平均受訓時數為 8.17 小時，女性同仁平均受訓時數為 13.03 小時。

▲ 名軒開發 2023 年員工受訓情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
主管	報告期間實際人次 (A1)	5	2	7
	報告期間受訓的時數 (B1)	45	18	63
	報告期間平均受訓的時數 (B1 / A1)	9.00	9.00	9.00
非主管	報告期間實際人次 (A2)	7	15	22
	報告期間受訓的時數 (B2)	53	203.5	256.5
	報告期間平均受訓的時數 (B2 / A2)	7.57	13.57	11.66
合計	報告期間時數 (Q)	98	221.5	319.5
	報告期末員工總人次 (R)	12	17	29
	每名員工接受訓練的平均時數 (Q / R)	8.17	13.03	11.02

績效考核

名軒開發重視員工職涯發展，透過定期執行員工績效考核協助其進行升遷規劃，進公司滿 6 個月的員工每年會進行 2 次面談，針對工作績效表現、員工自身職涯或進修規劃等職務問題進行討論與考核，並依據考核結果連結人力資源管理作業，如：調薪、晉升、獎酬、調任等，以利組織職能管理及人力資本發展。2023 年 39 位員工 100% 定期接受績效及職涯發展檢視。

▲ 名軒開發 2023 年員工績效檢核情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
主管	報告期末員工總數 (A1)	8	7	15
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B1)	10	7	17
	百分比 (B1 / A1)	125%	100%	113%
非主管	報告期末員工總數 (A2)	13	11	24
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B2)	14	11	25
	百分比 (B2 / A2)	108%	100%	104%
合計	報告期末員工總數 (R)	21	18	39
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工總數 (Q)	24	18	42
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工比例 (Q / R)	114%	100%	108%

職業安全衛生

職安衛管理

名軒開發為維護所有工作者的安全、降低職災發生風險，依據國內《職業安全衛生法》及相關規範進行職業安全管理，職業安全衛生管理系統所涵蓋的工作場所範圍為名軒總公司及建案工地，規範所有工作者（包含員工及承攬商）生產活動，工作者涵蓋比例為 100%。

在總公司健康安全促進部分，名軒開發每年定期辦理全體員工健康檢查，並依法實施分級健康管理。體檢檢查結果由廠護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。2023 年，共 27 位員工完成健檢，健檢結果無發現與職業相關之重大疾病。

▲ 名軒開發近 3 年健檢受檢人數（單位：人數）

年度	2021 年	2022 年	2023 年
總受檢人數	30	24	27

承攬商職安衛管理

因產業特性影響，名軒開發營造個案皆委由專業營造廠承包作業，工地安全設施亦由承包之營造廠負責，名軒開發負監督之義務，推行 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環式品質管理，持續進行職業危害風險評估與改善職業安全衛生管理系統，設置職業安全衛生負責單位、管理工作人員及急救醫護人員，並持續要求承攬營造廠商須遵守安全規範，以全面性防範職業災害。2023 年名軒開發無職業傷害情事發生。

名軒開發之承攬商為重要的工作夥伴，為確保承攬商人員的工作安全，各營造工地除依《職業安全衛生法》與相關法令規定實施危害告知及監督外，亦推動各項管理機制以強化承攬商施工安全，並要求承攬商應健全安全衛生管理工作，如有未盡處理或管理不佳，承攬商須於限期內修正完成，並不得要求任何額外之追加金額。

▲ 名軒開發承攬營造廠商之安全衛生規範

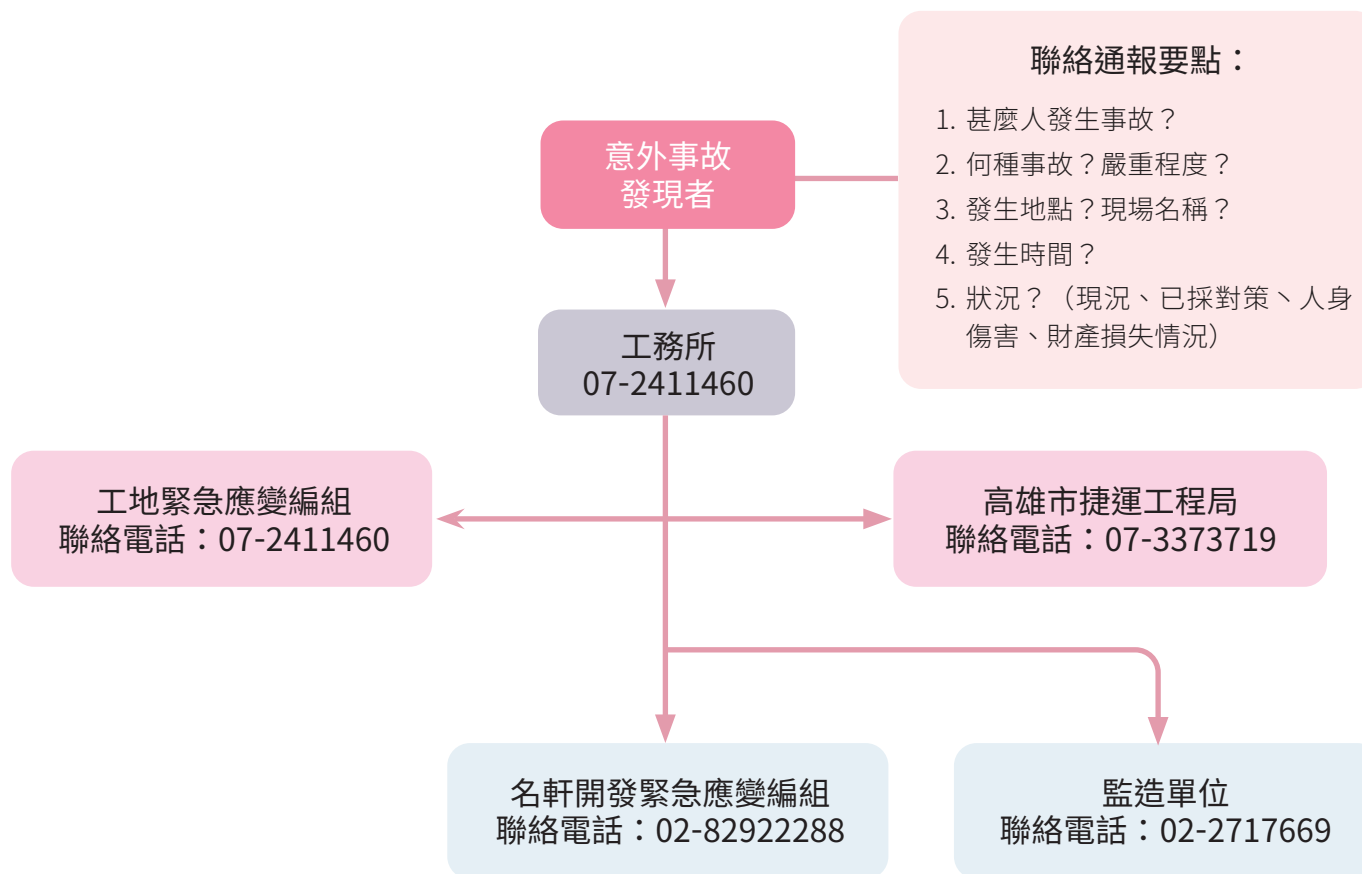
安全規範	衛生規範
1. 車輛人員進出管制、現場作業員工出入皆須配戴安全裝備，如：安全帽、安全鞋、腰帶等個人防護器具、豎立清楚警戒標識等安全措施及其他切合工作需求之適當防護，以確保員工工作之安全性。 2. 要求完全符合勞工安全衛生法令之規定，公司內部不定期舉辦相關教育訓練、鼓勵員工參與其他機關舉辦之工安或勞安課程，並在各工作場所，以明顯告示牌，告知員工在工作場所如何正確操作各項器材，及對空間環境應有預知危險之警覺性。 3. 為保障員工工作安全、降低工安意外風險，除要求加強設備維護、確保操作安全外，亦要求承包廠商投入設備週邊之改善，如：加裝安全護網、樓梯、欄杆等，及確實要求承包廠商依工作安全手冊執行工作。 4. 持續打造健康職場環境，如：無毒裝潢、定期消毒等。	1. 設置高壓沖洗機，工程車輛進出清洗完成方可離開工地，避免塵土造成路面污染。 2. 視地質及鄰房狀況選擇適當施工法，減低噪音及震動之影響。 3. 建築物四週搭設防護網，防止塵土飛揚或沙石墜落。 4. 設置密閉式垃圾導管免於垃圾傳送過程散落。 5. 廢棄物定點置放，於工程施工期間廢棄物不得燃燒，僱工定期運棄。 6. 定期僱工清理基地排水溝，以保持順暢維護四週環境衛生。

▲ 名軒開發承攬營造廠商管理事項一覽表

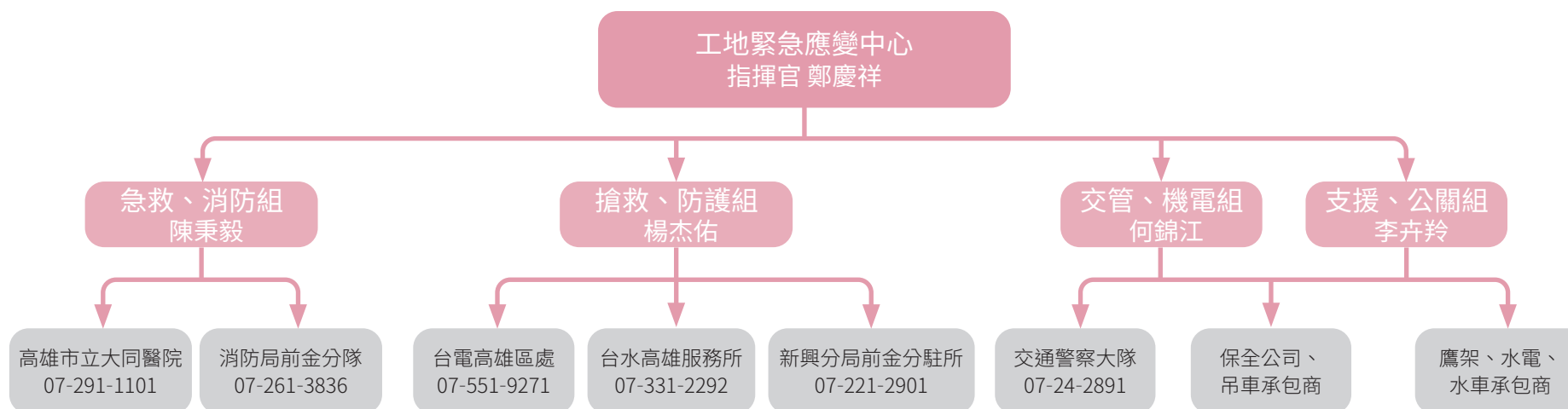
工作人員管理	材料機具管理	施工管理
1. 工地進入需戴安全帽並繫好扣帶。 2. 不得赤足、穿拖鞋、打赤膊。 3. 非本工程人員禁止進入且不得隨意進出工務所。 4. 加班需派員留守並負責指揮。 5. 工地不得生火取暖或燻蚊蟲。 6. 高架作業須戴安全帽並繫妥安全帶、檢查鷹架是否牢固。 7. 承攬商需投保勞工保險並提供體格檢查表。 8. 僱用勞工應參加職業工會勞工保險。 9. 嚴禁喝酒、賭博、雇用非法勞工或通緝犯。	1. 進場材料須整齊穩固存放，有危險物料或機具須設警示標誌並區隔。 2. 不合格材料應立即運離工地，不得留置。 3. 吊車、施工電梯及其他重機械需由證照持有人操作。 4. 使用升降機、電梯等設備須遵從操作人員指示，並遵守乘坐規定，保障人員和機具安全。 5. 如需遷移堆放的材料，承包商應派員指揮遷移事宜。	1. 車輛進出工地應遵從現場人員指示，施工後應清洗道路和建築物。 2. 工程車、機車應停放整齊，不得妨礙交通和安全，如需遷移應立即進行。 3. 借用道路應派人指揮交通，設置警示標誌，夜間應設置警示燈。 4. 高架作業不得亂拋棄物品。 5. 高空吊放作業應派員監督，注意人員安全，不得損壞建築物及附屬設施。 6. 電器開關接線應遵從現場人員指示，使用材料應符合安全規定，室內無人時應關閉照明，避免失火。通道照明不得隨意遷移或熄滅，以保障安全。 7. 施工時不得損壞或拆除原有設施，如有需要，應報備現場人員並按指示施工，施工完畢後應將損壞或拆除的設施復原。 8. 開孔、升降機電梯口、管道口如有施工需求，應在施工時注意安全，施工完畢後應立即封閉並設置警示，以防跌落事故。 9. 為維護工地秩序，承包商應要求工作人員將交通工具停放在指定區域。

▲ 意外事故通報及處理流程

高雄捷運 04 站土地聯開案緊急應變處理流程



相關單位	姓名	聯絡電話
起造人 高雄市政府	黃鼎中	電話 07-337-3719 / 傳真 07-331-4366
起造人 名軒開發股份有限公司	林墩銓 副理	電話 02-8292-2288 / 傳真 02-8292-2686
設計人 / 監造人 元宏聯合建築師事務所	黃富祥 經理	電話 02-2717-6699 / 傳真 02-2717-0158
捷運安全影響評估單位 富國際輸工程股份有限公司	周家瓊 技師	電話 02-2577-3336 / 傳真 02-2578-5271
承造人 中福營造股份有限公司	洪玉仁 協理 何錦江 主任	電話 07-241-1460 / 傳真 07-241-5867
安全監測承商 永嵩科技工程股份有限公司	吳承軒 經理	電話 07-352-5137 / 傳真 07-352-5138
連續壁承商 利赫營造股份有限公司	于衍錕 總經理	電話 02-8992-9666 / 傳真 02-8992-9670
安全支撐承商 永裕鋼鐵工程股份有限公司	李文豪 經理	電話 07-383-7558 / 傳真 07-386-8054
抽排水承商 永新開發有限公司	林家鴻	電話 07-751-3142 / 傳真 07-713-0213
土方開挖承商 永新開發有限公司	林家鴻	電話 07-751-3142 / 傳真 07-713-0213



社會關懷共好

▲ 名軒開發 2023 年重大主題「社會公益」之管理情形

重大主題	社會公益
對應 GRI 指標	GRI 203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊
連結之 SDGs	  
政策或承諾	關注社會各界需要幫助的群體之權益，發揮企業力量，提供各項援助，以對整體社會做出實質貢獻及反饋。
指標及目標	短期目標 - 持續規劃並加大社會公益活動之投入 - 鼓勵員工參與社會公益活動 中長期目標 - 積極參與社會公益相關的議題討論及活動，為促進社會公益事業的發展和推動社會正向變革發揮企業的影響力，為社會創造永續價值。
有效性追蹤機制	- 積極關注社會公益相關之活動動態。 - 根據受益對象之反饋意見，持續改進和優化社會公益活動，提高計畫的有效性和社會影響力。
年度行動及措施	2023 年 3 月 11 日辦理「三貂嶺國際景觀設計饗宴與和諧共生」及「自然永續金沙灣淨灘活動」，共 23 位同仁參與活動。 - 名軒開發捐款贊助舉辦慈善音樂會新臺幣 100 萬元，為帕運選手募款。 - 捐贈麗寶文化藝術基金會新臺幣 500 萬元，以支持臺灣藝文發展。 - 捐贈社團法人新北市國際生命線協會新臺幣 10 萬元，為心靈援助及自殺防治盡一份力量。

永續建築的啟發—ESG 思維與行動

名軒開發透過合作開發土地、興建透天別墅與集合住宅大樓等企劃銷售為主要營業項目，與環境、社會深具密切關係，故公司近年來不斷朝向永續建築、社區關係深耕的方向進行產品規劃與建案設計。

2022 年，名軒開發有幸透過法國在台協會之引薦，與法國 MICHELE&MIQUEL 建築師事務所有所接洽，並舉辦了一場「沒有規劃，只有場所」的 ESG 建築講座，講座以由法國 Michèle ORLIAC、西班牙 Miquel BATLLE 兩位建築與景觀設計師近年在臺灣完成的最新設計作品—「三貂嶺生態隧道自行車道」為主要案例內容。「三貂嶺生態隧道自行車道」被譽為臺灣最美麗的自行車隧道，事務所透過「讓場所的植被、氣候、陽光、水流能夠與人類設施互動」的方式，以強化該場所原有的元素為設計目的，採用最簡約的方式呈現，並延續場域的精神。

為讓同仁獲得更多新的想法與啟發、留給後代更多更美好的景觀與建築，2023 年名軒開發於 3 月 11 日辦理名軒開發 ESG 活動—「三貂嶺國際景觀設計饗宴與和諧共生」，以及「自然永續金沙灣淨灘活動」。透過實地到三貂嶺生態隧道進行參訪以及淨灘活動，促使同仁可以從環境面向思考、保留場域原貌，讓人們跟大自然的相處更融合，並意識到大自然的力量遠大於建築，景觀與建築整體的和諧比建築本身更加重要，應持續透過貼近自然與民眾的永續建築，實現名軒開發建築傳家的理想。

▲ 名軒開發 2023 年 3 月 11 日辦理自然永續金沙灣淨灘活動



贊助杭州亞帕運一名軒開發領頭募款

「中華帕拉林匹克總會」多年來代表國家培育身障選手參加帕運、亞帕運、世界各種賽事，促進殘障運動員在國際舞台參加賽事為國爭光，截至 2022 年已累積了 5 金、6 銀、13 銅的佳績。2023 年，中華帕拉林匹克總會為了為進軍 10 月杭州亞帕運籌募經費，於 3 月 8 日在福容大飯店淡水漁人碼頭店舉辦慈善音樂會，並邀請曾代表臺灣征戰帕運柔道賽事的金曲歌王，暨帕拉林匹克運動宣傳大使一蕭煌奇演出。

名軒開發捐款新臺幣 100 萬元，與麗寶集團攜手率先贊助此次的慈善音樂會，慈善音樂會選在 3 月 8 日國際婦女節，並於全臺最美飯店的福容淡水漁碼頭店舉辦，可謂相得益彰。名軒開發希望成為帕運選手募款的領頭羊，呼籲各界除了捐款外，也能到場為臺灣的身障運動選手加油。

慈善音樂會從籌備到落實花費一年多的時間，名軒開發感謝所有願意一同為熱愛運動的選手們提供資源的產業界夥伴，鼓勵選手為國爭光，讓更多優秀的臺灣身障運動員在世界級舞台發光發熱！

▲ 名軒開發率先捐款贊助舉辦慈善音樂會，邀請帕拉林匹克運動宣傳大使一蕭煌奇演出。



▲ 名軒開發舉辦慈善音樂會，為杭州亞帕運募款。



名軒開發攜手麗寶文化藝術基金會一匯聚臺灣藝文能量

麗寶文化藝術基金會長期投入藝術推廣、培育優秀藝術家，積極推動台灣與國際的藝術交流，為藝術家提供優良的展示舞台和交流場域。有鑑於此，名軒開發 2023 年捐贈麗寶文化藝術基金會新臺幣 500 萬元，以支持臺灣藝文發展。

回顧 2023 年，麗寶文化藝術基金會在彩雲藝術空間 TSAI-YUN GALLERY 共舉辦 4 場雕塑展覽，包含「第六屆麗寶國際雕塑雙年獎《得獎作品展》」、「芝田典子《葉隙流光》」、「廖家豪《石炆·始章》」以及「2023 臺藝大袖珍雕塑精選展」，透過在彩雲藝術空間的展出，來自世界各地的藝術家得以透過優秀的雕塑創作，與臺灣的藝術家與民眾對話；同時也為臺灣新生代的雕塑藝術家營造可以大鳴大放、展示自我的平台。

麗寶文化藝術基金會支持國立臺灣藝術大學多年，此次邀請雕塑系於彩雲藝術空間展出「2023 臺藝大袖珍雕塑精選展」，支持在臺灣唯一雕塑專業系所中砥礪學習的學生們。這次展出，有學生選擇以創作大型組合式作品突破袖珍雕塑展尺寸限制，有些則加入影像、霧氣等媒材增加作品的豐富性，盡顯年輕學子的智慧與超然視角。在這場展出中，使出渾身解數，發揮想像力、創造力，以及對社會環境的關懷，呈現思維、創意以及技術合而為一的精彩作品。

「第六屆麗寶國際雕塑雙年獎《得獎作品展》」展出獲獎的 8 件作品。麗寶國際雕塑雙年獎以「深耕台灣，接軌國際」的理念，跨越國界、族群及語言，提供新銳藝術家創作及對話的平台。本屆金獎由臺灣藝術家戴素貞《浪花》獲得，呼應重生主題，作品由回收寶特瓶經由加工製作而成，結構細緻，傳達藝術家對環境的關懷之情。義大利藝術家羅福西尼（Selene Frosini）摘得銀獎。羅馬尼亞藝術家墨哥沙努（Petre-Virgiliu Mogosanu）和土耳其藝術家杜爾甘（Ümit Turgay Durgun）並列銅獎。優選四位中，1 位是法國藝術家高弗里特（Sylvestre Gauthier），以及 3 位臺灣藝術家，戴士偉、游宗穆與徐均育。

除了雕塑展覽外，麗寶文化藝術基金會還舉辦深具啟發性的彩雲講堂，2023 年彩雲講堂以「藝遊聲活」為主題，邀請了前金華唱片音樂總監林伯杰和夜鶯基金會執行長詹益昌擔任講者，引領聽眾進行一場由音樂、美食與歷史記憶交織而成的美好旅程。

名軒開發期望透過支持麗寶文化藝術基金會，能夠進一步激勵臺灣藝文界的發展，凝聚各界關注藝術文化，使更多優秀藝術家嶄露鋒芒，盡展才華，豐富臺灣文化生活。

支持新北市國際生命線一名軒開發助力心靈牽線

深知面對緊張的現代生活，人們所承受的壓力漸增，因此名軒開發重視大眾心理健康與自殺防治領域發展，由名軒開發所在的新北市出發，向社團法人新北市國際生命線協會捐贈新臺幣 10 萬元。期望透過幫助新北市國際生命線協會，得以使新北市所有生命遭遇困難的人們，獲得足夠支持、陪伴與相關服務。

新北市國際生命線協會秉持「千里一線牽、幫助在耳邊」理念。設置 3 條協談電話線路，以 1995 簡碼作為代表，透過 24 小時不間斷的電話協談服務，提供給新北市民尋求幫助的管道，致力於減少自殺悲劇的發生。近年來協會不僅持續在線上提供輔導服務，更積極地深入地方社區、學校單位，推廣生命教育的相關活動，為社會大眾提供更全面的支援與服務。

名軒開發期望此筆捐款將有助於需要幫助的新北市民，獲得更加全面的專業支持，為建立和諧、安樂的社會貢獻一份力量。



APPENDIX 附錄

- 關於報告書
- 重大主題管理
 - » 利害關係人議合
 - » 重大主題鑑別及排序
 - » 永續策略與目標
- GRI 準則索引表
 - » 一般揭露
 - » 重大主題揭露
- 氣候相關資訊揭露

關於報告書

報告書概況

此為名軒開發股份有限公司（本報告書簡稱：名軒開發）第 2 次公開發行的永續報告書，本報告書報導期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，我們將持續每年發行一次此報告，定期向外界揭露財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。本報告書於 2024 年 8 月發行並公告於[官網](#)以利查詢，預計下一期報告書發行時間為 2025 年 8 月。

邊界與範疇

本報告書報導期間名軒開發於 2023 年 1 月 1 日取得耕莘營造股份有限公司 100% 股權，並於 2023 年 1 月 11 日更名為嘉圓營造股份有限公司（本報告書簡稱：嘉圓營造），以提升名軒開發建案之營造品質與管理，此變動於名軒開發之所有權及供應鏈結構無重大影響。

在報告邊界部分，本報告書財務相關數據來源為《名軒開發股份有限公司及其子公司民國 112 年及 111 年度合併財務報表》，以名軒開發及嘉圓營造為揭露範疇；在環境及社會面資訊，則以名軒開發位於新北市五股區成泰路一段 189 巷 16 號 5 樓的總公司為揭露邊界，揭露範疇占合併財報淨營收 99%。更詳盡的企業資訊，請參閱名軒開發《112 年度年報》。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織 GRI 準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）2021 年版編撰，其中主題準則之 GRI 303、GRI 403 為 2018 年版，並於附錄提供 GRI 內容索引。

報告書品質管理

作業程序	執行方法	負責單位
報告彙編	本報告書係由財務處負責統籌規劃，書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各相關單位負責提供，再由財務處整合編製、校對修訂。	財務處、各相關單位
內部審閱	編製完成之報告書經各單位再次確認其內容完整性與正確性後，由相關單位最高主管負責核定。	相關權責部門及其最高主管
外部保證	規劃委請第三方驗證機構進行查證，以確認本報告書內容符合 GRI 準則及 AA1000AP (2018) 當責性原則。	無
核准定稿	最終版完整稿件由財務處呈報董事會，經董事會審閱、核定後方公開發行。	財務處、董事會

聯絡資訊

為善盡企業資訊揭露之責，若您對《名軒開發股份有限公司 2023 年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。

- 地址：新北市五股區成泰路一段 189 巷 16 號 5 樓
新北市新莊區中華路三段 218 號 8 樓（將於 2024/8 遷入）
- 官方網站：<https://www.advancetek.com.tw/>
- 聯絡人：李慧玲
- 電話：02-82922288 # 698
- 電子郵件信箱：ling@advancetek.com.tw

重大主題管理

利害關係人議合

名軒開發主要參考 GRI 準則、SASB 準則所列之永續議題，並依 AA1000 當責性原則（AA1000 Accountability Principle, 2018），透過包容性、重大性、回應性、影響性等 4 大原則鑑別重大主題，再依循 GRI 通用準則 2021 版之要求將其排序，並逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況，亦據此結果持續檢討名軒開發的永續發展目標及策略。

名軒開發依營運活動特性及產業屬性，參考 AA1000 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）2015 年版之 5 大原則，評估利害關係人與我們的依賴度、責任、關注度、影響力、多元觀點等構面，鑑別出 4 大關鍵利害關係人，包括（1）員工、（2）股東／投資人、（3）客戶／消費者、（4）供應商。

為全面了解利害關係人所關注，且對其造成實際或潛在衝擊之議題，並確認其衝擊程度，於日常業務中便藉由各式雙向、暢通的管道，與各類利害關係人積極溝通，同時蒐集並回應其所關注之議題，亦於官網設立「利害關係人專區」，對於其關注議題相關資訊或其他報告內容，如有任何疑問、建議甚或申訴，均可藉由此專區取得多元及暢通的溝通管道。2023 年名軒開發與 4 大關鍵利害關係人議合情形如下頁表格。



▲ 名軒開發之利害關係人議合情形

利害關係人	關注議題	溝通頻率與管道	溝通績效
 員工	- 經濟績效 - 員工福利 - 薪資與福利 - 職業安全衛生 - 人才培育 - 員工考核機制 - 勞資關係	- 職工福利委員會定期每年 3 月、12 月召開會議 - 每年 1 次辦理員工健康檢查 - 每年定期由各單位提供當年度應受訓課程，不定期提供內、外訓資訊 - 依公司內部規章進行員工績效評核 - 每年至少舉行 2 次勞資會議	- 職工福利委員會定期每年 3 月、12 月召開會議。 2023 年共 27 位員工完成健康檢查 2023 年每位同仁平均受訓 11.02 小時 2023 年已於 6 月、11 月完成兩次員工績效評核 2023 年 3 次勞資會議重要決議事項共 4 項，分別舉辦於 5 月、8 月以及 12 月，討論內容包含重要節日禮盒及禮券、員工旅遊決議地點與梯次、尾牙調整為春酒的舉辦場地及日期 - 年度員工福利提供請詳參：員工權益與待遇
 股東 / 投資人	- 經濟績效 - 誠信經營 - 永續發展策略 - 風險管理	- 每月公告營運概況 - 每季公告財務報告 - 每年發布公司年報 - 不定期公告重大訊息 - 不定期發布新聞稿 - 每年定期召開一次股東會 - 每年定期召開法人說明會 - 投資人聯絡窗口電話、電郵即時回覆	2023 年分別於 6 月 13 日召開股東會、11 月 30 日召開法說會 2023 年共於公開資訊觀測站公告 29 則重大訊息 - 公司官網公告投資人聯絡窗口資訊
 客戶 / 消費者	- 客戶服務 - 客戶保護與溝通 - 資訊透明 - 節能減碳 - 公司治理 - 永續建築 - 公益參與	- 即時回覆客戶申訴專線、信箱 - 即時回覆線上售服留言版 - 不定期協助社區舉辦與成立區分所有權人大會 - 不定期辦理驗交屋檢討缺失 - 不定期於官網、社群網站配銷售個案發文	2023 年客服系統共接獲 824 通售服、報修需求 2023 年於台中新站舉辦一場區分所有權人大會 - 每周於固定工巡及營建會議上提出驗交屋缺失檢討，並對於驗屋缺失要求期限內修繕複查完畢，並通知客戶屋況複驗
 供應商	- 經濟績效 - 誠信經營 - 供應商管理 - 資訊安全 - 永續發展策略 - 產品品質 - 職業安全衛生	- 定期辦理供應商稽核 - 不定期實地訪查供應商 - 電話、電郵即時回覆 - 不定期召開工務、設計、銷售等會議	- 每週召開代銷例行會議 - 與供應商長期維持良好關係

重大主題鑑別及排序

經與各方利害關係人持續溝通，名軒開發透過蒐集各項關注議題，另參考國家政策趨勢及各種國際準則及倡議，包含永續會計準則委員會 SASB 行業準則、氣候相關財務揭露 TCFD、聯合國永續發展目標 SDGs 之議題等，經內部高階主管討論與分析，依公司發展策略、產業現狀、價值鏈實務等情形，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面與名軒開發高度相關之永續議題，再經與外部顧問討論、逐一確認各永續議題對經濟、環境、人群及其人權的衝擊程度，並依衝擊程度排序篩選為年度重大主題後作為本報告書之資訊揭露主軸，以提供利害關係人資訊使用者進行有效評價與決策。

2023 年名軒開發所鑑別應優先揭露之重大主題共 7 項，依序分別為：經濟績效、永續建築、誠信經營、公益參與、人才培育、員工福利、節能減碳，含經濟面主題 3 項、社會面主題 3 項，以及環境面主題 1 項。

名軒開發重大主題鑑別流程

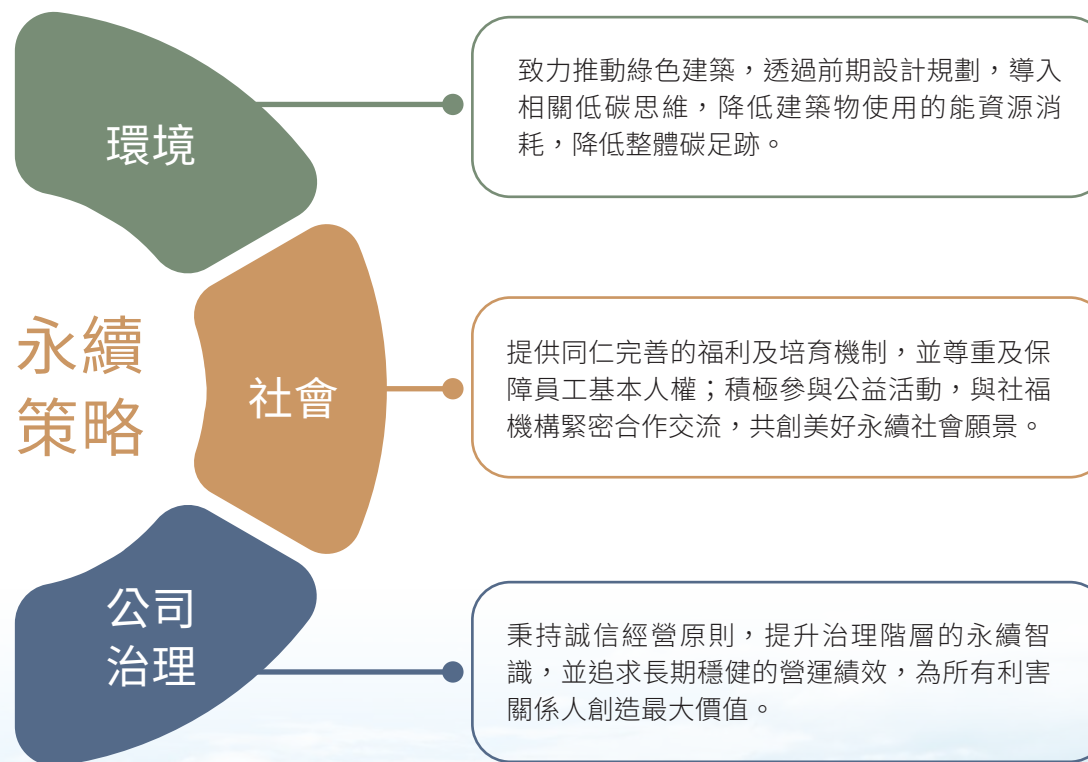


▲ 名軒開發 2023 年重大主題列表

排序	重大主題	對名軒開發的意義與重要性	正負面潛在衝擊評估	價值鏈衝擊			對應章節
				上游	名軒開發	下游	
1	經濟績效	維持穩健持續成長的經濟績效，為利害關係人創造價值。	- 增加公司收入和利潤 - 提升公司競爭力和市場地位 - 創造就業機會		●		Chapter 1 關於我們
2	永續建築	落實居住安全、節能減碳與再生能源發展，打造安全、健康、舒適的環境。	- 提升企業形象與實質效益 - 掌握市場新商機 - 研發成本增加	●	●	●	Chapter 1 關於我們
3	誠信經營	制定與公開誠信經營守則，明定行為獎懲規定，實行內控制度並積極落實，以確保良好的公司治理與風險控管機制。	- 提升公司營運競爭力和市場地位 - 增進員工向心力 - 內控制度管理不佳可能損害公司經濟利益，導致營運中斷甚或嚴重損害公司形象	●	●	●	Chapter 2 公司治理
4	公益參與	秉持取之於社會，用之於社會之精神，發揮名軒開發自身企業力量，提供相關援助予需要幫助之群體，讓整體社會共生共榮。	- 促進在地經濟及社區發展 - 敦親睦鄰		●	●	Chapter 4 社會共融
5	人才培育	重視同仁的教育訓練與職涯成長發展，依職級與職務提供合適的訓練內容，致力培養優秀人才。	- 提升公司營運競爭力 - 增進員工向心力 - 人才流失可能使公司發展停滯		●		Chapter 4 社會共融
6	員工福利	員工是公司最重要的資產，提供優於業界水準的各項福利，以提升名軒開發內部同仁向心力。	- 提升人力資源穩定性 - 增進員工向心力 - 吸引優秀人才 - 提升公司營運競爭力		●		Chapter 4 社會共融
7	節能減碳	力行各項節能減碳舉措，以降低營運過程對環境產生的負面衝擊，達成環境永續之企業願景。	- 提高能源效率並降低成本 - 獲得政府減碳補助 - 低碳設備投資成本增加	●	●	●	Chapter 3 環境保護

永續策略與目標

名軒開發以企業永續發展為目標，秉持「誠信的態度、穩健的經營、精良的品質、熱忱的服務」四大理念，將永續發展視為企業營運決策的一環，並設置永續發展兼職單位，採任務編組方式推動執行永續發展相關策略與措施，透過 ESG 架構檢視企業管理作為，包括：在建造過程中減少消耗地球能資源、廢棄物減量、降低碳排放、提升循環經濟再利用率等，用最溫柔、最友善的方式，構築具有生態、節能、健康特性的綠色建築，發展出屬於名軒開發的永續策略！



總經理專論

從 ESG 環境永續面向探討營建業的行動

名軒開發股份有限公司 總經理／吳勝利

臺灣由海洋環繞所形成的典型海島氣候環境，近年受到全球氣候變遷與環境交互作用的影響，產生降雨時間的改變，原來是分布在一整年的雨量，卻集中在颱風、梅雨季節，很短的時間內下完，暴雨淹水與乾旱缺水的場景，不斷地重複循環發生；另因各山脈矗立於臺灣的中央，山坡陡峭，再加上河川短促，所以大部分的雨水都迅速地流入海洋，使得各水庫之容量受到限制，再者，降雨空間也產生改變，原來應該下在水庫集水區的雨水，卻下在水庫下游或海上，以致無法有效的攔截利用。而隨著都市面積因人口的增加而不斷地擴張，混凝土和柏油等不透水層的面積也不斷地增加；這些都市化後的地區也阻斷了當地水循環的路徑，造成都市氣溫不斷上升的「熱島效應」。

隨著民生與工業需求用水日益增加，占水資源大宗的農業用水也將成為競用之標的。所以水資源再生循環系統之外，如果各種用途的建築物於設計時，即籌設備用民生水源貯存容納設施，將可獲得未雨綢繆的功效。

另外，在臨海地區：

1. 地下水位高結構有浸泡海水之虞 - 可採低滲透混凝土配比，延長結構壽命。
2. 鹽害侵蝕嚴重區 - 採鋁合金材質欄杆或氟碳烤漆，增加抗鹽害效能。
3. 夏冬氣溫落差明顯且潮濕區 - 採隔熱防潮節能、防結露、潮濕，老人小孩都可以改善過敏問題之複層玻璃，空調也可節省約 1/3 電費。

在空氣質量虞慮區：

1. 配置防霾紗窗，紓解室內空氣中含氧量品質降低問題。
2. 採用洗脫烘三機功能一體洗衣機，解決在陽台晾衣物時，受粉塵殘留之污染。

在飲用水口感（水質硬度較高）不佳地區：

於地下室從自來水輸入水池前，即選用兼具硬水軟化功能的過濾設備。

在防汛方面：地下室停車場於車道入口、1F 出入口或透氣墩座等，評估在瞬間暴雨負載有虞慮需求者，配置防汛閘門。

防疫部分：於新建住宅案之公設日常接觸的地下室梯廳、垃圾暫存區、公設廁所門禁設計及配備採用 No touch，達到，既衛生又防疫，來達到預防醫學的功能，提升免疫能力！

結論：值今 ESG 不僅是各種企業永續發展，甚至是攸關存亡的關鍵競爭力時刻，營建業在環境永續面向，應從營運生命週期中的土地開發、規劃設計、營建施工、使用維護等各階段或材料、設備、工法等選擇與創新方面，共同面對氣候變遷及國際疫情挑戰，已刻不容緩！

此文刊載於〈營建天下〉第 192 期 第 27 頁

GRI 準則索引

一般揭露

GRI 通用準則版本：GRI 通用準則 2021

適用的行業準則：無

GRI 1：名軒開發依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間的內容。

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊	關於名軒開發	P. 8
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P. 54
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P. 54
GRI 2-4	資訊重編	經濟績效	P. 11
		能源及溫室氣體排放	P. 34
GRI 2-5	外部保證／確信	關於報告書	P. 54
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	價值鏈管理	P. 9
GRI 2-7	員工	人力資源分布	P. 39
GRI 2-8	非員工的工作者	人力資源分布	P. 39
GRI 2-9	治理結構及組成	治理結構	P. 19
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會結構	P. 20
GRI 2-11	最高治理單位的主席	董事會結構	P. 20

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	功能性委員會	P. 22
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	風險管理	P. 27
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	P. 54
GRI 2-15	利益衝突	董事會結構	P. 20
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	董事會運作	P. 21
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	進修與績效評估	P. 21
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	進修與績效評估	P. 21
GRI 2-19	薪酬政策	薪資報酬委員會	P. 22
GRI 2-20	薪酬決定流程	薪資報酬委員會	P. 22
GRI 2-21	年度總薪酬比率	* 依保密協定無揭露	
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	P. 5
GRI 2-23	政策承諾	人權及勞權	P. 41
GRI 2-24	納入政策承諾	人權及勞權	P. 41
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	法規遵循	P. 26
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	法規遵循	P. 26
GRI 2-27	法規遵循	法規遵循	P. 26
GRI 2-28	公協會的會員資格	價值鏈管理	P. 9
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	P. 55
GRI 2-30	團體協約	無	

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別及排序	P. 57
GRI 3-2	重大主題列表	重大主題鑑別及排序	P. 57

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
1. 經濟績效			
GRI 3-3	重大主題管理	經濟績效	P. 11
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效	P. 11
2. 永續建築			
GRI 3-3	重大主題管理	永續建築	P. 14
自訂重大主題		永續建築	P. 14
3. 誠信經營			
GRI 3-3	重大主題管理	誠信經營	P. 23
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	反貪腐	P. 24
GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	反貪腐	P. 24

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
4. 公益參與			
GRI 3-3	重大主題管理	社會關懷共好	P. 49
GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會關懷共好	P. 49
5. 人才培育			
GRI 3-3	重大主題管理	人力資源發展	P. 43
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	培訓計畫	P. 43
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效考核	P. 44
6. 員工福利			
GRI 3-3	重大主題管理	員工權益與福利	P. 40
GRI 401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	福利措施	P. 40
7. 節能減碳			
GRI 3-3	重大主題管理	能源及溫室氣體排放	P. 34
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	能源及溫室氣體排放	P. 34
GRI 302-3	能源密集度	能源及溫室氣體排放	P. 34
GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	能源及溫室氣體排放	P. 34
GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	能源及溫室氣體排放	P. 34
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	能源及溫室氣體排放	P. 34

氣候相關資訊揭露

▲ 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項	項目	執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	詳見： 氣候相關財務揭露
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	